

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pacitan merupakan salah satu destinasi wisata di Indonesia yang memiliki potensi wisata alam yang berupa pantai dan goa yang memberikan pengalaman berbeda dari destinasi wisata daerah lain. Pasir putih, Laut lepas yang biru, dan suguhan suasana atmosfer Pacitan memanjakan para wisatawan yang berkunjung. Berbagai penemuan pantai baru juga menjadi minat wisatawan untuk datang berwisata ke Pacitan. Hal tersebut disebabkan oleh letak geografis dari Kabupaten Pacitan yang berbatasan langsung dengan Samudra Hindia. Masing – masing dari berbagai pantai memiliki keunikan yang berbeda.

Salah satu pantai yang menjadi minat wisatawan yaitu Pantai Taman Hadiwarno yang terletak di Desa Hadiwarno, Kecamatan Ngadirojo, Kabupaten Pacitan Jawa Timur. Pantai yang terletak di pinggir Jalur Lintas Selatan Pacitan ini memiliki 2 daya tarik yang lain selain pantai, yaitu Konservasi Penyu dan *Flying Fox* yang ditempuh sekitar 500 meter dengan berjalan kaki. Bagi Pariwisata di Indonesia, wahana *Flying Fox* di Pantai Taman merupakan yang terpanjang di Indonesia yang menantang adrenalin wisatawan. Namun, bagi yang takut akan ketinggian terdapat wahana Konservasi Penyu dikawasan ini antara lain penyu sisik, penyu hijau, penyu belimbing dan juga penyu abu – abu.

Pariwisata dewasa ini adalah sebuah mega bisnis. Jutaan orang mengeluarkan triliunan dollar Amerika, meninggalkan rumah dan pekerjaan untuk memuaskan atau membahagiakan diri (*pleasure*) dan untuk

menghabiskan waktu luang (*leisure*). Hal ini menjadi bagian penting dalam kehidupan dan gaya hidup di negara – negara maju. (Pitana, 2009:32).

B. Rumusan Masalah

1. Apa peran Pemerintah dalam pengembangan Pantai Taman Hadiwarno selama ini?
2. Apa peran masyarakat dalam pengembangan Pantai Taman Hadiwarno ?
3. Bagaimana strategi untuk mengupayakan pengembangan Pantai Taman Hadiwarno dalam jangka waktu yang panjang?

C. Batasan Masalah

Dalam Artikel Ilmiah ini, untuk menghindari melebarnya pembahasan, dalam penyusunan artikel ilmiah ini penulis ingin mencari strategi dalam memasarkan dan mempromosikan Pantai Taman Hadiwarno, serta upaya pengembangan Pantai Taman Hadiwarno sebagai destinasi wisata agar lebih dikenal dan diminati oleh masyarakat baik domestik maupun mancanegara.

D. Tujuan Penelitian

Mengetahui :

1. Untuk mengetahui peningkatan jumlah kunjungan wisatawan setiap tahunnya.
2. Untuk mengetahui upaya pengembangan Pantai Taman Hadiwarno sebagai destinasi unggulan.
3. Untuk memperkenalkan Pantai Taman kepada Masyarakat luas.
4. Untuk mengetahui hasil analisis daya tarik terhadap komponen Pantai Taman Hadiwarno sebagai destinasi wisata di Pacitan Jawa Timur.

E. Manfaat

1. Bagi Penulis

Manfaat bagi penulis adalah untuk mengimplementasikan apa yang selama ini didapatkan dari perkuliahan serta untuk mempelajari hal baru selain yang didapatkan dari perkuliahan secara langsung.

2. Bagi Pembaca

Manfaat bagi pembaca adalah membantu memberikan informasi dan pengetahuan apa saja yang ada di objek wisata di Kabupaten Pacitan.

3. Bagi Pemerintah

Manfaat bagi pemerintah adalah untuk menyampaikan ide penulis dalam ikut serta mengembangkan objek wisata yang lebih baik lagi.

4. Bagi Institusi

Manfaat bagi institusi adalah turut serta dalam menambahkan referensi dalam aspek ilmu kepariwisataan.