

ARTIKEL ILMIAH

**PELESTARIAN BATIK GAJAH OLING SEBAGAI WARISAN
BUDAYA
DI KABUPATEN BANYUWANGI PROVINSI JAWA TIMUR**

Diajukan Oleh :

Mita lenisia 151728

ABSTRACT

Gajah Oling Batik is the oldest Batik in Banyuwangi Regency, although there are many variations of batik that have sprung up in Banyuwangi Regency, Gajah Oling Batik remains a distinctive feature and still has a special attraction for tourists .

This study uses qualitative methods as research procedures that produce descriptive data by conducting interviews, observation, documentation and triangulation. This research focuses on the development of tourist attraction. The method used to analyze data is the SWOT analysis method.

Maintain good coordination and cooperation between the government and managers to jointly empower the community and invite people who have not been active in management activities to participate in these activities. And also improve the quality of existing tourism facilities and infrastructure, improve the image of clean and comfortable tourist attractions. As well as conducting intensive HR training activities,

Key words: Destinations, SWOT, tourism,marine

ABSTRAK

Batik Gajah Oling merupakan Batik tertua di Kabupaten Banyuwangi, meskipun sudah banyak variasi batik yang bermunculan di Kabupaten Banyuwangi, Batik Gajah Oling tetap menjadi ciri khas dan tetap memiliki daya tarik tersendiri bagi para wisatawan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif dengan melakukan wawancara, observasi, dokumentasi dan triangulasi. Penelitian ini berfokus kepada pengembangan daya tarik wisata. Metode yang digunakan untuk menganalisa data adalah metode analisis SWOT.

Menjaga koordinasi dan kerjasama yang baik antara pemerintah dan pengelola untuk bersama-sama memberdayakan masyarakat serta mengajak masyarakat yang belum aktif dalam kegiatan pengelolaan agar ikut berperan serta dalam kegiatan tersebut. Dan juga meningkatkan kualitas sarana dan prasarana pariwisata yang ada, meningkatkan citra tempat wisata yang bersih dan nyaman. Serta melakukan kegiatan pelatihan SDM secara intensif.

Kata Kunci :
Destinasi,SWOT,Pariwisata,Bahar