

DAFTAR PUSTAKA

- Afianto, M. S. (2013). Pengembangan Obyek Wisata Goa Pindul Kabupaten Gunung Kidul guna Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Kepariwisataaan*, 7(1), 15-28.
- A.J., Muljadi. (2012) *Kepariwisataan dan Perjalanan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Februandari, A. (2015). Analisis Penawaran Wisata Di Kampung Arab Ampel Surabaya. *Jurnal Kepariwisataaan*, 9(2), 1-10.
- Damiasih, D., & Kusdarwati, H. (2016). Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan ke Sentra Industri Batik Di Lendah Kulon Progo Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisataaan*, 10(2), 41-46.
- Ernawati, H., & Mahmudah, S. A. (2016). Strategi Pengembangan Desa Wisata Seni & Kerajinan Kasongan, Bangunjiwo, Bantul, Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisataaan*, 10(3), 49-64.
- International Council of Museums (ICOM).*
- Rangkuti, Freddy. (2014). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Salinan Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 1995.
- Salinan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataaan.
- Salinan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Satriawati, Z. (2013). Strategi Pengembangan Desa Wisata Trimulyo Kecamatan Jetis, Kabupaten Bantul Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Kepariwisataaan*, 7(1), 41-56.
- Sugiyono, (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta.

Suhendroyono, S., & Nugraheni, N. (2016). Mixed Media Sebagai Alternatif Penciptaan Lukisan di Museum Rudy Isbandi Surabaya. *Jurnal Kepariwisataaan*, 10(2), 15-22.

Syamsu, M. N. (2016). Pengembangan Desa Wisata Nganggiring Kabupaten Sleman Yogyakarta Pasca Erupsi Gunung Merapi. *Jurnal Kepariwisataaan*, 10(3), 29-38.

Yahya, Arief. (2013). *Great Spirit Grand Strategy*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.