

**STRATEGI PENINGKATAN WISATAWAN PANTAI TRENGGOLE  
SEBAGAI DESTINASI WISATA TERSEMBUNYI DI KABUPATEN  
GUNUNGGIDUL PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Muhammad Khrisna Pradana, 152043  
*Hospitality, S1*

Muhammad Khrisna Pradana, 152043  
*Hospitality, S1*

**ABSTRACT**

*The problem discussed in this study is the strategy of increasing Trenggole beach tourists as a hidden tourist destination in Gunungkidul Regency. The strategy of increasing tourists has been carried out on the coast of Trenggole.*

*The research method used in this study is the qualitative method. While the data collection techniques used in this study are observation, interviews and literature studies. After the data obtained was collected, the data was analyzed by using the SWOT technique.*

*The results of the study show that: Trenggole beach tourism object actually has no less good potential than the beaches on the southern coast of Gunungkidul Regency, the potential that exists if it is developed properly can have a positive impact on the economy of the communities around the tourist area of Trenggole beach and its surroundings.*

*For this reason, Trenggole Beach has very good potential and there is still a lot to be developed because Trenggole beach can still be said to be a natural tourist attraction, rarely touched by tourists so that the nature of Trenggole beach is still very good.*

*Keywords: Management, Trenggole Beach, Nature, Beaches*

**ABSTRAK**

Permasalahan yang di bahas dalam penelitian ini adalah strategi peningkatan wisatawan pantai Trenggole sebagai destinasi wisata tersembunyi di Kabupaten Gunungkidul. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi peningkatan wisatawan yang telah dilakukan di pantai Trenggole.

Metode penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan studi kepustakaan. Setelah data yang di peroleh terkumpul kemudian di lakukan analisis data dengan menggunakan teknik SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : Obyek wisata pantai Trenggole sebenarnya memiliki potensi yang tidak kalah bagus dari pantai-pantai yang ada di pesisir selatan Kabupaten Gunungkidul, potensi yang ada jika dikembangkan dengan baik dapat menimbulkan dampak yang positif bagi roda perekonomian masyarakat sekitar kawasan obyek wisata pantai Trenggole dan sekitarnya.

Untuk itu dapat di simpulkan bahwa Pantai Trenggole memiliki potensi yang sangat bagus dan masih banyak yang harus dikembangkan karena pantai Trenggole masih dapat dikatakan obyek wisata yang masih alami, jarang dijamah oleh wisatawan sehingga sifat alami dari pantai Trenggole masih sangat baik.

Kata Kunci : Pengelolaan, Pantai Trenggole, Alam, Pantai