

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Museum Uang merupakan suatu wisata dengan potensi yang cukup baik untuk dikembangkan. Sanggaluri Park sendiri ini dapat menjadi wisata edukasi terbesar di Kabupaten Purbalingga dengan peluang pasar yang cukup baik. Hanya saja masih diperlukan sedikit perubahan seperti menambahkan atraksi tour keliling Museum guna menambah minat wisatawan.

Fasilitas yang disediakan cukup lengkap yaitu terdapat toilet dan mushola meskipun masih perlu ditambah lagi untuk memadai jumlah kunjungan wisatawan. Serta disediakan juga canopi canopi untuk bersantai- santai untuk wisatawan. Selain itu wisatawan juga dapat berfoto di dalam Museum.

Dalam mempromosikan Museum Uang masih dapat dimaksimalkan lagi. Pengelola harus gencar melakukan promosi dengan memanfaatkan teknologi untuk mencakup ruang lingkup pemasaran yang lebih luas seperti melalui media sosial maupun *website*. Pengelola juga dapat melakukan promosi dengan bekerjasama dengan *tour and travel* untuk membuat paket wisata.

Dalam pengelolaannya, daya tarik wisata Museum Uang dikelola secara langsung oleh Sanggaluri Park sendiri dengan beberapa koordinator-koordinator lainnya. Pemerintah hanya mendukung diawal pembangunan saja. Namun sekarang sudah dikelola oleh Perumda Owabong dan DinPar.

B. Saran

Museum Uang merupakan daya tarik wisata yang berpotensi dan berpeluang besar menarik minat kunjungan wisatawan. Beberapa saran yang perlu diperhatikan oleh pengelola antara lain :

1. Melakukan penambahan terhadap fasilitas yang ada seperti toilet, dan mushola.
2. Membuat promosi dengan memanfaatkan teknologi yaitu dengan menggunakan media sosial atau website sehingga informasi akan lebih cepat menyebar ke masyarakat luas.
3. Melakukan kerjasama dengan pemerintah dalam mengelola Museum Uang Sanggaluri Park.