

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Dunia pariwisata mulai didasari sebagai peluang baru disekitar bisnis dan perdagangan industri pariwisata yang mempunyai potensi cukup besar karena mendatangkan devisa yang besar bagi Negara Indonesia. Hal tersebut sangat dapat menunjang tingkat kesejahteraan hidup rakyat. (Suhendroyono, 2016) <http://ejournal.stipram.net/>

Pariwisata merupakan aktivitas, pelayanan produk dan hasil industri pariwisata yang mampu menciptakan pengalaman perjalanan bagi wisatawan. Unsur pembentuk pengalaman perjalanan bagi wisatawan yang utama adalah daya tarik dari suatu tempat atau lokasi. (Damiasih dan Ria, 2017) <http://ejournal.stipram.net/>

Daya tarik wisata adalah sesuatu yang menarik dan menyebabkan wisatawan berkunjung ke suatu tempat atau daerah, daya tarik tersebut biasanya berupa obyek-obyek yang jarang terjadi dan dilihat setiap hari. (Syamsu 2018;75) <http://ejournal.stipram.net/>

Menurut Syamsu (2018;71) dengan link <http://ejournal.stipram.net/> mengatakan bahwa Indonesia memiliki beragam kekayaan yang dapat menjadi aset pariwisata seperti keragaman budaya, adat kebiasaan, keragaman etnis dan suku, serta potensi-potensi wisata yang berupa buatan mempunyai peluang yang luar biasa untuk dikembangkan, serta destinasi wisata alam yang sangat banyak dan belim banyak dimanfaatkan. Potensi wisata adalah semua obyek (alam, budaya, buatan) yang memerlukan penanganan agar dapat memberikan nilai daya tarik bagi wisatawan.

Banyak wisatawan yang datang ke Indonesia untuk berlibur dan menikmati indahnya alam Indonesia. Cirebon merupakan salah satu kota yang berada di Provinsi Jawa Barat yang sering dijuluki kota udang atau kota wali dan banyak memiliki tempat wisata.

Kota Cirebon ini berada di pesisir utara Pulau Jawa atau yang dikenal dengan jalur pantura yang menghubungkan Jakarta – Cirebon – Semarang – Surabaya. Letak Cirebon yang sangat strategis menjadikan kota ini sebagai pusat pelabuhan pada zaman dahulu sehingga kota ini banyak dikunjungi oleh para pendatang.

Saat ini, Cirebon menjadi salah satu Kota yang memiliki perkembangan yang sangat pesat. Dengan banyak bermunculan objek wisata baru, hotel-hotel baru, pusat perbelanjaan dan tempat makan menjadikan Cirebon sebagai kota yang sedang berkembang menjadi kota modern. Pengembangan industri pariwisata telah mengalami berbagai perubahan baik perubahan pola, bentuk dan sifat kegiatan, dorongan orang untuk melakukan perjalanan, cara berfikir maupun sifat dan perkembangan pariwisata itu sendiri. (Soebyanto 2018;2) <http://ejournal.stipram.net/>

Cirebon dulunya dikenal sebagai kota bersejarah namun sekarang makin berkembangnya zaman maka banyak objek wisata baru untuk meningkatkan potensi khususnya dalam bidang pariwisata. Cirebon selain memiliki cerita sejarahnya namun kota ini memiliki beragam hal menarik yang bisa dieksplor, mulai dari alamnya hingga kulinernya.

Salah satu objek wisata baru yang dapat dikembangkan di Cirebon Jawa Barat adalah Cirebon Waterland. Cirebon Waterland adalah destinasi wisata air yang baru di Cirebon. Lokasi tempat wisata ini berada di tepi pantai utara Kota Cirebon yang sangat indah pemandangannya dan sangat bagus untuk dikembangkan. Maka dari itu penulis memilih Cirebon Waterland yang merupakan salah satu tempat wisata di Cirebon dan akan menjadi tema pembahasan pada artikel ilmiah yaitu “Pengembangan Cirebon Waterland Sebagai Daya Tarik Wisata Di Cirebon Jawa Barat”

B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan penjelasan latar belakang yang telah dibahas, terdapat beberapa hal yang perlu dirumuskan dalam permasalahan penelitian dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana strategi pengembangan obyek wisata Cirebon Waterland ?
2. Bagaimana peran masyarakat terhadap pengembangan obyek wisata Cirebon Waterland ?

C. BATASAN MASALAH

Dari masalah-masalah yang telah teridentifikasi diatas, mengingat banyaknya objek wisata yang terdapat di Cirebon Jawa Barat dan terbatasnya waktu maka penulis membatasi bahasan karya tulis ini hanya pada strategi pengembangan obyek wisata Cirebon Waterland di Cirebon Jawa Barat.

D. TUJUAN

Adapun tujuan dari penelitian ini yakni sebagai berikut :

1. Untuk mengembangkan daya tarik objek wisata Cirebon Waterland
2. Mengetahui peran masyarakat dalam mengembangkan Cirebon Waterland.

E. MANFAAT PENELITIAN

Penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi Penulis :

Sebagai syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana Pariwisata program Strata Satu (S1) Hospitality di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta. Selain itu penulis akan mengetahui tentang pengembangan obyek wisata Cirebon Waterland agar dapat di kenal oleh wisatawan luas.

2. Bagi STIPRAM

Untuk menambahkan referensi karya ilmiah dan dapat dijadikan sebagai panduan dalam memperdalam pemahaman ilmu kepariwisataan bagi mahasiswa lainnya.

3. Bagi Masyarakat

Untuk memperkenalkan lebih luas kepada masyarakat tentang objek wisata Cirebon Waterland di Cirebon Jawa Barat. Selain itu masyarakat yang berada disekitar obyek wisata dapat ikut serta dalam menjaga dan mengembangkan Cirebon Waterland.