

BAB IV

PENUTUP

A. SIMPULAN

The Village merupakan Obyek wisata yang ada di Kabupaten Banyumas. Obyek wisata The Village ini sangat sering di kunjungi oleh anak anak muda karena tempatnya kekinian dan banyak sekali spot foto yang ada di The Village. Penataan kebun bunga yang di tata dengan indah dan konsep bangunan khas Eropa yang sangat menjadi obyek yang sangat di cari oleh wisatawan. Untuk bunga di The Village itu semua asli dan setiap 3 bulan sekali bunga di ganti menggunakan bunga yang baru hal itu yang menjadikan pemandangan di The Village tidak membosankan dan selalu ada pembaruan dari tanaman bunga.

Dari Analisi SWOT The Village banyak memiliki kekuatan dan hanya memiliki beberapa kekurangan namun kekurangan itu harus sangat di perhatikan oleh pengelola karena kualitas atau pelayanan yang terbaik yang harus di jaga di The Village, dan juga untuk penambahan fasilitas yang di sediakan untuk wisatawan yang datang agar wisatawan nyaman dan puas apabila datang berwisata ke The Village.

Dari segi keamanan The Village sudah bisa dikatakan aman karena setiap hari ada petugas keamanan melakukan kegiatan patroli ke setiap wahana dan mengelilingi kawasan The Village supaya keamanan selalu terjaga dan terkendali karena keamanan wisatawan juga sangat penting.

Dari segi Hubungan Antara Masyarakat sudah bagus dan pihak pengelola The Village menggunkan Masyarakat sekitar untuk di pekerjakan di The Village untuk itu Masyarakat juga diuntungkan dari adanya The Village karena bisa menyerap tenaga kerja masyarakat sekitar. Masyarakat juga sangat senang dan sangat mendukung.

Dari segi Promosi ini harus sangat diperhatikan oleh pengelola The Village karena untuk obyek wisata seperti di The Village ini sangat sangat di

cari oleh wisatawan jadi pengelola harus mempromosikan The Village dari beberapa jalur seperti Media Cetak, Media Informasi, dan juga harus sering sering mengadakan event event pariwisata supaya pengunjung The Village akan naik dengan Signifikan.

B. SARAN

Berdasarkan dari pengamatan penulis yang telah dilakukan, banyak peluang yang bisa dilakukan untuk membantu upaya proses pengembangan The Village, antara lain :

1. Menambah fasilitas guna mendukung berjalannya pengembangan Obyek Wisata The Village.
2. Mempromosikan The Village dengan lebih maksimal lagi.
3. Mengembangkan, mengunggulkan dan menonjolkan ciri khas dari The Village agar The Village siap untuk menjadi obyek wisata unggulan di Kabupaten Banyumas.
4. Memperbaiki SDM di The Village agar lebih baik lagi.