

## ARTIKEL ILMIAH

### PENGEMBANGAN OBYEK WISATA

#### THE VILLAGE SEBAGAI OBYEK WISATA UNGGULAN

#### DI KABUPATEN BANYUMAS JAWA TENGAH

##### ABSTRACT

Nur Alif Pramukti, 15.1849  
*Hospitality, S1 (Bachelor of Tourism)*

*The purpose of this research is to find out what is to find out what are the attractions in the Village. And to find out how the Strategy of developing The Village Tourism Object.*

*This research method uses Creative Descriptive analysis and SWOT analysis, namely by writing the results of the analysis in fact and conducting research, interviews, and documenting the results of the study.*

*The Village has the potential to grow because The Village has many facilities that make tourist comfortable and there will be many tourist who come to The Village.*

*Keywords: Attractiveness, Development Strategy, Potency.*

Nur Alif Pramukti, 15.1849  
*Hospitality, S1 (Sarjana Pariwisata)*

Tujuan dari diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja Daya Tarik yang ada di The Village. Serta untuk mengetahui bagaimana Strategi Pengembangan Obyek Wisata The Village.

Metode penelitian ini menggunakan analisis Deskriptif Kreatif dan analisis SWOT, yaitu dengan menulis hasil analisis secara fakta dan melakukan penelitian, wawancara, serta mendokumentasikan hasil penelitian.

The Village ini sangat Berpotensi untuk berkembang karena The Village mempunyai banyak fasilitas yang membuat wisatawan nyaman dan akan banyak wisatawan yang datang ke The Village.

Kata Kunci : Daya Tarik, Strategi Pengembangan, Potensi.