

## 2. **Bagaimana strategi pemasaran Obyek Wisata Curug Ciputut agar lebih dikenal wisatawan?**

Berdasarkan hasil observasi, wawancara, dokumentasi dan kuesioner yang penulis lakukan secara langsung, bahwa pemasaran obyek wisata curug ciputut belum nampak atau belum aktif, karena kembali lagi pada sumber daya manusia yang belum memadai di desa talagening akan pengetahuan pariwisata dan potensi wisata curug ciputut serta juga pengelolaan yang belum ada secara khusus di obyek wisata curug ciputut.

Hanya wisatawan yang bisa dibilang secara tidak sengaja ikut membantu memasarkan wisata curug ciputut melalui media sosial, ketika wisatawan datang ke curug ciputut, kemudian foto atau *selfie* dan mengupload ke media sosial, disitulah secara tidak sengaja wisatawan ikut membantu mengenalkan curug ciputut ini. Belum ada aktifitas secara sadar untuk memasarkan atau mengenalkan potensi wisata curug ciputut dari masyarakat desa Talagening sendiri, bahkan melalui Kepala Desa tidak bisa berbuat banyak untuk mencoba mengenalkan wisata curug ciputut ini, karena kembali lagi belum didukungnya sumber daya manusia yang ada tentang pengetahuan sadar wisata dan belum adanya komunitas khusus wisata di desa Talagening.

Menurut penulis, hal pertama jika curug ciputut ingin berkembang menjadi wisata unggulan di Kabupaten Purbalingga, adalah harus mempunyai pengelolaan yang professional dalam mengembangkan dan memajukan potensi wisata curug ciputut ini dan didalamnya didukung para stakeholder dan SDM yang memadai, setelah itu baru melakukan strategi pemasaran agar dikenal lebih banyak oleh wisatawan. Dan menurut penulis, strategi pemasaran yang bisa dilakukan adalah melalui media sosial, selain itu bisa melalui media cetak seperti *pamphlet*, *leaflet*, *bulletin* dan *brosur*. Serta mengadakan *event-event* rutin yang diadakan setiap bulannya. Sehingga curug ciputut makin bisa dikenal oleh wisatawan.

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. SIMPULAN**

Berdasarkan analisa dan pembahasan pada bab III tentang Pengelolaan Obyek Wisata Curug Ciputut di Kabupaten Purbalingga Jawa Tengah. Maka dapat disimpulkan bahwa Curug Ciputut merupakan obyek wisata berbasis alam yang mempunyai sumber daya alam yang indah dan mempunyai potensi besar sebagai wisata unggulan.

Tetapi masih terdapat kekurangan pada wisata curug ciputut yaitu fasilitas yang masih terbatas dan perlu ditambahkan fasilitas penunjang karena merupakan salah satu faktor utama dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan. Belum adanya pengelolaan yang profesional dan belum juga didukungnya oleh berbagai pihak stakeholder, kemudian SDM tentang sadar wisata yang masih terbatas di desa Talagening, masih banyak juga wisatawan yang belum mengetahui nama curug ciputut dan juga keberadaannya tersebut.

#### **B. SARAN**

Sebagai salah satu obyek wisata yang mempunyai potensi wisata alam indah. Curug Ciputut sudah terbentuk secara alami, menjadi pesona alam yang indah dan daya tarik wisata di desa Talagening. Namun dengan pesona curug ciputut yang begitu indah, belum ada dari berbagai pihak *stakeholder* untuk memanfaatkan potensi wisata alam ini untuk dikelola dengan profesional. Dengan adanya obyek wisata curug ciputut ini, diharapkan dapat dikelola secara profesional dan dimanfaatkan sebaik mungkin oleh pemerintah Kabupaten Purbalingga dengan berbagai cara untuk menarik minat wisatawan agar datang berkunjung.

Setelah penelitian terhadap obyek wisata Curug Ciputut dilakukan, maka saran penulis dalam upaya pengelolaan obyek wisata ini adalah sebagai berikut :

1. Diperlukan adanya pengelolaan khusus dan profesional untuk mengelola curug ciputut dengan maksimal, agar curug ciputut menjadi salah satu wisata unggulan di Kabupaten Purbalingga.
2. Diperlukan perhatian terhadap kekurangan fasilitas-fasilitas yang ada di Curug Ciputut, karena dengan adanya fasilitas yang mendukung dapat meningkatkan minat kunjungan wisatawan untuk datang ke obyek wisata Curug Ciputut.