

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Obyek Wisata Waduk Kubangkungkung yang terletak di Kecamatan Kawunganten Kabupaten Cilacap merupakan salah satu objek wisata berbasis agrowisata yang dikelola oleh PT. Perkebunan Nusantara IX (PTPN IX). Disana banyak fasilitas-fasilitas atraksi yang menarik untuk para wisatawan. Dari hasil pengamatan SWOT diatas upaya pengembangan yang dilakukan sehingga Waduk Kubangkungkung semakin diminati oleh wisatawan adalah dengan mengelola tempat dengan baik, lebih mempromosikan fasilitas serta *event-event* yang diselenggarakan melalui pembuatan website resmi dan banner, memperbaiki serta menambah fasilitas pendukung dan atraksi, perlu adanya kerjasama dengan pemerintah daerah atau Dinas Pariwisata Kabupaten Cilacap dan juga pihak – pihak terkait dengan pariwisata.

Pengelola mengembangkan Obyek Wisata Waduk Kubangkungkung dengan tetap memperhatikan kondisi lingkungan sekitar serta tetap menyediakan kebutuhan wisatawan secara bersamaan. Pengelola menyadari lokasi obyek wisata ini berdekatan dengan alam sehingga pengelola akan mengembalikan pula pada alam, sebagai contoh yaitu dalam pengolahan limbah plastik. Dengan tetap memperhatikan kondisi alam sekitar akan mempermudah pencapaian pariwisata berkelanjutan.

#### **B. Saran**

1. Bekerja sama dengan pihak terkait guna melengkapi kelengkapan fasilitas pendukung seperti papan petunjuk arah/jalan agar memudahkan para akses wisatawan menuju ke Waduk Kubangkungkung.

2. Menjaga kelestarian dan juga lingkungan agar tetap menjadi minat tersendiri bagi wisatawan dengan adanya kesadaran dari pengelola menjaga kondisi obyek wisata dari sampah, dan juga pengolahan sampah disekitar kawasan obyek wisata.
3. Memperluas target pasar Waduk Kubangkungkung, dengan cara tidak hanya menyediakan fasilitas rekreasi keluarga, namun ditambahkan fasilitas wisata edukasi tentang alam atau tentang hutan karet bagi para wisatawan. Itu secara langsung akan menambah target pasar.
4. Mengajukan proposal ke pemerintah daerah dan pihak terkait guna mendapat izin memperbaiki dan ikut serta menjaga jalan utama menuju Obyek Wisata Waduk Kubangkungkung sehingga wisatawan menjadi nyaman melalui jalan yang telah tersedia.
5. Memperbaiki dan menambah fasilitas yang ada demi kenyamanan para wisatawan. Mengingat luas kawasan Obyek Wisata Waduk Kubangkungkung tidak lengkap apabila fasilitas hanya terfokus hanya pada satu titik, lebih baik penambahan fasilitas baik pendukung dan juga fasilitas seperti sarana edukasi tentang alam atau hutan karet. Hal ini akan menjadikan nilai tambah dari wisatawan selain *berrefreshing* juga mendapatkan ilmu yang bermanfaat dengan cara yang mengasyikan. Menambah fasilitas seperti tempat sampah dan papan peringatan agar tidak membuang sampah sembarangan, menambah kamar mandi, dan bisa juga menambah atraksi spot foto dengan membuat kebun bunga untuk mengisi lahan yang kosong. Membuat toko cinderamata atau oleh-oleh khas Cilacap di dalam area objek wisata. Memperbaiki penataan fasilitas pendukung di obyek wisata Waduk Kubangkungkung seperti tempat makan yang ada di area warung makan guna menjaga kenyamanan wisatawan. Kenyamanan dan waktu kunjungan wisatawan akan mempengaruhi jumlah pengunjung dikemudian hari. Fasilitas yang bagus

ditunjang dengan penataan dan juga perawatan yang baik pula mendapatkan nilai kepuasan tersendiri bagi wisatawan.

6. Membuat acara pelatihan SDM tentang kepariwisataan bersama ahli dikarenakan masih kurangnya pemahaman dan ilmu tentang pariwisata. Dan juga membuat sosialisasi struktur organisasi.
7. Tetap terus berinovasi guna menciptakan atraksi baru di Waduk Kubangkangkung yang digemari oleh semua kalangan dengan tetap mempertahankan konsep agrowisata.
8. Meningkatkan promosi dengan membuat website serta bekerja sama dengan stasiun tv terdekat dan juga media cetak. Serta membuat banner jika ada event yang akan diselenggarakan disana. Hal ini akan mempermudah proses promosi Waduk Kubangkangkung.
9. Mengadakan pelatihan terhadap sumber daya sehingga dapat menguasai media sosial dengan baik guna dapat menambah sosial media untuk media promosi.
10. Mengajukan kepada pemerintah daerah dan juga pihak terkait perihal penyuluhan sumber daya manusia. Karena lebih baik dilaksanakan bersama pemerintah daerah dengan pihak – pihak terkait sehingga mempermudah untuk meningkatkan mencapai tujuan dengan maksimal.
11. Menambahkan fasilitas pendukung di obyek wisata Waduk Kubangkangkung guna menjaga kenyamanan wisatawan. Seperti petunjuk jalan karena belum ada petunjuk jalan untuk menuju kesana.
12. Bekerjasama dengan Dinas Pariwisata atau pemerintah daerah dalam hal pengelolaan serta pihak terkait promosi dengan mengikutkan ke dalam event / bazaar pariwisata tingkat daerah dan juga nasional.