

Untuk mendapatkan jawaban yang akurat dalam menjawab pertanyaan rumusan masalah yang kedua tentang Bagaimana peran masyarakat dalam pengembangan Pantai Mustika Pancer, penulis mewawancarai beberapa pihak seperti pengelola Pantai Mustika Pancer, Pedagang serta Juru Parkir di Pantai Mustika Pancer, Wisatawan di Pantai Mustika Pancer, Dinas Pariwisata Banyuwangi, dari beberapa pihak tersebut penulis mendapat jawaban yang hampir sama tentang Bagaimana Peran Masyarakat dalam pengembangan Pantai tersebut adalah masyarakat sekitar kawasan Pantai Mustika Pancer telah sepenuhnya berperan dalam pengelolaan kawasan Pantai Mustika Pancer. Walaupun masih terdapat kekurangan karena memang masih sedikit masyarakat setempat yang sudah berbekal ilmu pariwisata. Maka dari itu, peran pemerintah menjadi sangat penting dalam hal pembinaan serta pengawasan pengelolaan Pantai Mustika Pancer.

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Sebagai Kabupaten terluas di Jawa Timur, Banyuwangi telah ditetapkan sebagai satu di antara 10 destinasi yang di-branding Wonderful Indonesia. Selain terkenal dengan kota seribu event, Banyuwangi memiliki banyak potensi wisata alam yang mengagumkan, salah satunya adalah Pantai Mustika Pancer yang memiliki daya tarik pulau mustika di dalamnya dimana wisatawan dapat menikmati keindahan pantai berserta sunset dengan suasana yang sejuk.

Pengelolaan yang dilakukan oleh masyarakat sekitar memang sudah cukup baik, tetapi alangkah lebih baik jika masyarakat setempat juga mendapatkan pembinaan serta pengawasan oleh pemerintah agar kawasan Wisata Pantai Mustika Pancer selalu menjadi minat wisatawan, menjadi pariwisata berbasis masyarakat yang berkelanjutan, dan juga dapat meningkatkan pendapatan atau perekonomian masyarakat sekitar kawasan wisata Pantai Mustika Pancer.

Strategi pengembangan yang akan dilakukan di kawasan wisata Pantai Mustika Pancer adalah lebih mengoptimalkan potensi alam yang sudah ada dengan memperbaiki akses jalan, penambahan fasilitas toilet, dan sarana prasarana pendukung kegiatan pariwisata lainnya. Kemudian juga melakukan kegiatan promosi melalui media social, membuat atraksi – atraksi baru, bekerja sama dengan kawasan lain sehingga bisa dibuat paket wisata yang akan menguntungkan berbagai pihak,