

BAB VI

PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan dan analisa data di atas tentang Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisata Kebun Bunga Matahari di Bantul, maka dapat di simpulkan sebagai berikut:

Kebun Bunga Matahari adalah wisata baru yang tidak pernah ditemui sebelumnya lokasinya berada di Kabupaten Bantul. Saat ini kegiatan yang bisa dilakukan oleh wisatawan sementara hanya berwisata foto dan menikmati pemandangan bentangan bunga matahari, kebun bunga ini mempunyai potensi alam yang jika dikelola dengan baik agar dapat menjadi tempat wisata unggulan dengan cara strategi pengelolaanya, pihak pengelola, dan masyarakat yang melakukan

Dengan adanya Kebun Bunga Matahari ini dapat meningkatkan sumber daya masyarakat sekitar, terciptanya lapangan pekerjaan, cara berpikir masyarakat yang lebih maju, tetapi dalam pengelolaan wisata sumber daya masyarakat belum sadar wisata terbukti dengan belum adanya kerjasama dengan pemerintah, belum terbentuknya organisasi untuk mengelola tempat wisata, belum adanya regulasi atau pendanaan dari pemerintah untuk melaksanakan kegiatan pariwisata,

Untuk menemukan tempat lokasi tersebut masih sulit karena belum tersedia arah petunjuk menuju lokasi. Fasilitas pendukung masih sangat kurang, promosi pun hanya mengandalkan wisatawan yang datang untuk memposting hasil foto dari lokasi tempat wisata ini.

B. SARAN

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan di Kebun Bunga Matahari Bantul, maka penulis memiliki beberapa saran terhadap Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisata Kebun Bunga Matahari di Bantul, diantaranya sebagai berikut :

1. Memberikan aksesibilitas yang lengkap dengan memberi arah petunjuk menuju lokasi Kebun Bunga Matahari ini
2. Melengkapi fasilitas yang sangat kurang seperti toilet, tempat sampah, lahan parkir, dan pendukung pariwisata lainnya
3. Membentuk organisasi yang fokus untuk membangun dan mengelola obyek wisata yaitu POKDARWIS
4. Mengajukan persetujuan dan proposal pendanaan pada pemerintah daerah dinas pariwisata dimana dalam hal ini persetujuan dari pemerintah daerah terhadap pengembangan obyek wisata Kebun Bunga Matahari
5. Menjalin kerjasama dengan pemerintah dalam hal investasi pengembangan obyek wisata untuk meningkatkan jumlah kunjungan
6. Membuat aktivitas wisata yang mengunggulkan potensi alamnya dengan potensi lainnya seperti membuat kontes foto atau membuat wisata edukasi dengan mengajarkan wisata bagaimana menanam dan merawat bunga matahari yang benar
7. Mempertahankan SDM yang ada untuk mengelola obyek wisata dan memberikan pelatihan dan sosialisasi SDM
8. Membuat paket terusan pantai selatan dengan kebun bunga matahari