

BAB IV

PENUTUP

A. SIMPULAN

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis yang berlokasi di Wisata Alam Capolaga Subang, Jawa Barat maka penulis dapat mengambil keputusan yang berdasarkan dari hasil analisis data dan pembahasan rumusan masalah yang telah dilakuka, maka simpulan terhadap Strategi Pengembangan Wisata Alam Capolaga Sebagai Daya Tarik Wisata Unggulan Di Subang Jawa Barat adalah seperti yang penulis uraikan di bawah ini.

Daya tarik yang terdapat di Wisata Alam Capolaga yaitu dengan adanya 3 (tiga) curug yaitu Curug Karembong, Curug Sawer, dan Curug Goa Badak. Ketiga curug tersebut masing-masing memiliki keindahan tersendiri sehingga menjadi daya tarik untuk wisatawan datang. Fasilitas yang sudah memadai seperti adanya villa, toilet, mushola, warung makan, da fasilitas lainnya yang tertata rapi. Dan akses menuju Wisata Alam Capolaga sudah sangat memadai namun sedikit kendala dengan jalan sempit dan berlubang.

Peran pemerintah yang sudah berperan dalam pengembangan Wisata Alam Capolaga dalam hal monitoring, serta peran masyarakat yang ikut andil dalam mengelola dan menjaga Wisata Alam Capolaga yang sadar akan pentingnya pariwisata dan sikap ramah tamah yan di tunjukan masyarakat kepada wisatawan. Promosi dan target pasar yang dilakukan secara maksimal dilakukan oleh pihak pengelola melalui beberapa cara, dapat menjadi salah satu langkah dalam pengembangan Wisata Alam Capolaga.

Strategi pengembangan Wisata Alam Capolaga dapat dilakukan memalui berbagai macam cara seperti memperbaiki fasilitas umum dan penunjang, memperbaiki askes jalan, menjalin kerjasama,meningkatkan kualitas sumber daya manusia, menambah atraksi wisata, sehingga Wisata

Alam Capolaga dapat menjadi daya tarik wisata unggulan di Subang Jawa Barat.

B. SARAN

Dari hasil penelitian penulis bisa memberikan beberapa saran yang mungkin bisa bermanfaat diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Sebaiknya perlu adanya kerjasama yang terjalin antara pihak pengelola dengan pihak pemerintah untuk bidang pendanaan, untuk kegiatan pengembangan pariwisata di Wisata Alam Capolaga sebagai Wisata Unggulan di Subang.
2. Perlu adanya perbaikan fasilitas dan aksesibilitas, agar dapat memberikan kemudahan bagi para wisatawan di Wisata Alam Capolaga, sekaligus menjadi hal penting dalam pengembangan di Wsiata Alam Capolaga.
3. Sebaiknya pihak terkait sering mengadakan sosialisasi dan event-event pariwisata agar masyarakat luas lebih antusias mengerti pentingnya kegiatan wisata yang ada di Wisata Alam Capolaga.