

ARTIKEL ILMIAH

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA ALAM CAPOLAGA SEBAGAI DAYA TARIK WISATA UNGGULAN DI SUBANG JAWA BARAT

ABSTRACT

Putri Pebriani, 152130, SI Hospitality

Sagalaherang Subdistrict has a variety of charming natural attractions, one of which is Capolaga Nature Tourism which has been widely known by tourists and has extraordinary natural tourism potential. The purpose of this study was to find out the development strategies carried out in Capolaga Nature Tourism in order to become a leading tourist in Subang Regency.

The research method used was descriptive qualitative which was then analyzed using SWOT analysis, to find out the appropriate strategies to be applied. The technique of collecting data uses observation, interviews, questionnaires, and documentation.

In developing Capolaga Nature Tourism, several strategies have to be carried out, including improving accessibility, improving facilities such as trash bins, stairs, walking trails, and cooperating with various parties. That way it can make Nature Tourism Capolaga as one of the leading tourist attractions in Subang, West Java.

Keywords : Capolaga Nature Tourism, Development Strategy, Nature Tourism, SWOT Analysis, Leading Tourist.

Putri Pebriani, 152130, SI Hospitality

Kecamatan Sagalaherang memiliki berbagai macam wisata alam yang menawan, salah satunya adalah Wisata Alam Capolaga yang sudah banyak di kenal oleh para wisatawan dan memiliki potensi wisata alam yang luar biasa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan yang dilakukan di Wisata Alam Capolaga agar menjadi wisata unggulan di Kabupaten Subang.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yang kemudian dianalisis menggunakan analisis SWOT, untuk mengetahui strategi yang pantas diterapkan. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi.

Dalam pengembangan Wisata Alam Capolaga perlu adanya dilakukan beberapa strategi antara lain perbaikan aksesibilitas, perbaikan fasilitas seperti tempat sampah, tangga, jalan setapak, dan menjalin kerjasama dengan berbagai pihak. Dengan begitu dapat menjadikan Wisata Alam Capolaga sebagai salah satu daya tarik wisata unggulan di Subang Jawa Barat.

Kata Kunci : Wisata Alam Capolaga, Strategi Pengembangan, Wisata Alam, Analisis SWOT, Wisata Unggulan.