

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Di Kabupaten Gunung Kidul banyak terdapat wisata bahari, seperti pantai-pantai yang indah dengan keunikannya masing-masing. Pantai Ngitun merupakan salah satu pantai di Kabupaten Gunung Kidul yang masih terjaga keasrian alamnya, pasir pantai yang putih dan lingkungan pantai yang bersih. Di pantai ini wisatawan dapat menyaksikan langsung panorama matahari terbenam (sunset) dan merasakan ketenangan, kenyamanan yang membuat wisatawan seperti berada di pulau pribadi. Selain itu, di pantai ini wisatawan dapat melakukan aktivitas berenang, memancing, outbound dan berkemah. Pantai ini juga merupakan ladang mata pencaharian masyarakat sekitar yang berprofesi sebagai nelayan. Di setiap sore hari para nelayan akan bergerak menuju pantai untuk mulai mencari ikan dan lobster.

Fasilitas di Pantai Ngitun masih banyak yang harus ditambahi dan dilengkapi, seperti fasilitas kamar mandi di mushola, fasilitas p3k, dan fasilitas keamanan terhadap wisatawan. Akses menuju Pantai Ngitun kurang memadai, masih banyak jalan yang berlobang dan bebatuan tajam menuju obyek wisata Pantai Ngitun.

Untuk jumlah wisatawan yang ada di Pantai Ngitun masih sepi, dikarenakan kurangnya pemasaran dan promosi dari pihak pemerintah, pengelola maupun dari pihak masyarakat setempat. Pihak pengelola melakukan promosi dari mulut ke mulut dan media sosial (instagram @pantaingitun), namun akun sosial tersebut tidak lama aktif dikarenakan pengelola lupa sandi masuk akun tersebut. Yang disesalkan pengelola tidak ada inisiatif untuk membuat akun baru atau media lain untuk mempromosikan

obyek wisata ini. Sedangkan pihak masyarakat hanya melalui mulut ke mulut saja dan pihak pemerintah melalui pemasangan gambar / kaplet dan iklan di brosur. Pihak pengelola maupun masyarakat tidak ada memberikan dana baik dalam bentuk fisik maupun materi dalam memasarkan obyek wisata Pantai Ngitun. Sedangkan dari pihak pemerintah masih memberikan dana dalam perbaikan jalan menuju obyek wisata. Pihak pemerintah, pengelola maupun masyarakat kurang berperan aktif dalam memasarkan obyek wisata pantai Ngitun, hal ini terjadi karena pemerintah tidak melakukan sosialisasi tentang sadar wisata terhadap masyarakat maupun pengelola. Pihak pemerintah juga kurang fokus dalam mengembangkan dan memasarkan pantai ini dikarenakan adanya pantai lain yang lebih unggul seperti Pantai Siung.

B. Saran

1. Pemerintah

- a. Pemerintah memberikan atau mengadakan sosialisasi terhadap pengelola dan masyarakat setempat mengenai pariwisata, sadar wisata dan keuntungan Pantai Ngitun yang dapat meningkatkan jumlah pendapatan masyarakat setempat.
- b. Pemerintah memberikan contoh kepada pengelola dan masyarakat bagaimana cara memasarkan obyek wisata Pantai Ngitun yang baik dan benar.
- c. Pemerintah sebagai fasilitator terhadap kemajuan obyek wisata Pantai Ngitun.
- d. Pemerintah membuat website, sosial media, brosur, iklan dan video-video pendek di youtube dengan tema yang dapat menarik kunjungan wisatawan untuk berkunjung ke Obyek Wisata Pantai Ngitun
- e. Memperkuat SDM antara pemerintah dengan pengelola, dan masyarakat.
- f. Mencari investor dan melakukan kerja sama untuk memasarkan obyek wisata Pantai Ngitun.

2. Pengelola

- a. Pengelola seharusnya memiliki jiwa pemimpin yang tinggi dan mampu mengkoordinir anggotanya sehingga tidak terjadi kevakuman yang lama dan semua anggota dapat berperan aktif serta bertanggung jawab terhadap tugasnya masing-masing.
- b. Pengelola membuat kerja sama dengan organisasi pariwisata seperti agen perjalanan wisata, biro perjalanan wisata, sekolah dan kampus pariwisata dan komunitas-komunitas anak muda yang memiliki jiwa berpetualang, salah satunya komunitas yang ada di setiap kampus yaitu Mahasiswa Pecinta Alam (MAPALA) dan bekerja sama dengan agen perjalanan wisata lainnya.
- c. Pengelola seharusnya membuat sosial media yang bervariasi jangan terfokus pada satu akun media sosial saja, pengelola juga harus up to date tentang informasi yang dibutuhkan wisatawan di pantai, jadi dengan hal ini pengelola dapat melengkapi dan memenuhi kebutuhan wisatawan.
- d. Melibatkan masyarakat di setiap kegiatan yang dilakukan di obyek wisata Pantai Ngitun.
- e. Menentukan target pasar dan membuat paket-paket wisata sesuai dengan target pasar

3. Masyarakat

- a. Masyarakat harus lebih peduli lagi terhadap daya tarik wisata dan sadar akan keuntungan yang akan didapatkan jika masyarakat aktif dalam membantu pengelola memasarkan obyek wisata Pantai Ngitun.
- b. Masyarakat ikut serta dalam setiap kegiatan yang dibuat oleh pemerintah maupun pengelola.
- c. Masyarakat seharusnya memiliki keinginan belajar yang tinggi untuk meningkatkan pendapatan dengan mendatangkan wisatawan ke obyek wisata ini.