

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Pariwisata telah menjadi industri terbesar dan memperlihatkan pertumbuhan yang konsisten. Pariwisata modern saat ini juga dipercepat oleh proses globalisasi dunia sehingga menyebabkan terjadinya interkoneksi antar bidang, antar bangsa, dan antar individu yang hidup di dunia ini. Peran teknologi informasi juga mempercepat dinamika globalisasi dunia, termasuk juga di dalamnya perkembangan dunia hiburan, rekreasi, dan pariwisata. Industri pariwisata di dunia sedang mengalami perkembangan, tidak terkecuali Indonesia yang memiliki potensi wisata yang beragam, mulai dari wisata sejarah, budaya, alam, hingga wisata minat khusus seperti kunjungan ke Sentra Industri, agro wisata dan desa wisata.

Obyek wisata Benteng Van Den Bosch merupakan salah satu destinasi wisata yang ada di Ngawi berupa wisata sejarah. Benteng ini tidak hanya memiliki keindahan bangunan tetepai juga menyuguhkan pemandangan alam yang masih hijau, di halaman luar benteng juga terdapat wahana taman labirin dan didalam salah satu benteng terdapat museum mini yang berisi tentang sejarah terbentuknya benteng dari sebagai tempat perlindungan hingga menjadi tempat wisata.

Faktor internal dan eksternal di Benteng Van Den Bosch belum bisa dikatakan bagus, karena fasilitas yang diberikan belum memadai dan perawatan

benteng masih belum maksimal. Hal ini terlihat dari tingkat kepuasan wisatawan yang masih belum puas dengan adanya fasilitas yang tersedia.

## **B. Saran**

1. Sebaiknya pihak pengelola segera menyetujui ajakan kerjasama dari pemerintah dalam mengelola benteng tersebut, dan pemerintah bisa melakukan bantuan berupa pelatihan-pelatihan terhadap Sumber Daya Manusia yang sudah ada sehingga dapat menciptakan Sumber Daya Manusia yang terlatih yang mampu memberikan pelayanan yang baik dan ramah kepada wisatawan.
2. Pengembangan fasilitas dan atraksi wisata lebih baik segera dilaksanakan karena akan terlihat jauh lebih bagus dan kreatif. Sehingga jika terciptanya atraksi baru dan adanya fasilitas yang lengkap akan membuat wisatawan merasa puas.
3. Peningkatan promosi dilakukan pihak pengelola agar supaya wisatawan lebih mudah untuk mengetahui Benteng Van Den Bosch. Dengan promosi yang makin giat maka akan mendapatkan target pasar yang lebih luas.