

BAB IV

PENUTUP

A. SIMPULAN

Dari hasil penelitian ini penulis akan menulis kesimpulan, Dengan demikian kesimpulan yang di ambil penulis sebagai berikut :

Aksesibilitas menuju Pulau Pramuka yang sudah baik. Sudah ada peran pemerintah dalam pengelolaan wisata Pulau Pramuka ini. SDM yang sudah terorganisir dan tercukupi untuk kelancaran kegiatan wisatawan. Hubungan yang baik antar pemerintahan dan para pengelola obyek wisata Pulau Pramuka. Namun, masih ada fasilitas yang belum lengkap atau terealisasi oleh para pengelola sehingga belum layak dalam memenuhi kebutuhan wisatawan. Melihat kondisi yang seperti ini harusnya pengelola dari masyarakat maupun pemerintahan segera memenuhi kebutuhan wisatawan bagaimana cara untuk semua bisa berjalan dengan baik dan lancar. Bahwa didalam mengelola dan menangani aktivitas pariwisata pada saat ini tidak mudah atau sekedar berjalan saja, ada wisatawan datang dan pergi tetapi harus memiliki target pengembangan sejauh mana pengelola mampu menangani hal ini.

Pengelolaan yang terstruktur akan memudahkan dalam maju dan berkembangnya suatu obyek wisata baik yang baru mulai dibangun maupun yang sudah lama berkembang. Pengelola juga harus bisa memahami kebutuhan dan kepuasan wisatawan. Saat ini obyek wisata Pulau Pramuka sudah berjalan cukup baik namun belum terlihat maksimal terutama setelah penulis melakukan observasi dan wawancara para wisatawan yang datang ke Pulau Pramuka. Ramai wisatawan yang berkunjung ke Pulau Pramuka saat akhir pekan dan tanggal merah di hari – hari besar. Untuk di hari – hari biasa kebanyakan wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Pulau Pramuka.

B. SARAN

Beberapa saran yang dapat diajukan penulis antara lain :

1. Meningkatkan pengelolaan obyek wisata Pulau Pramuka dengan memperbanyak fasilitas yang belum terpenuhi.
2. Memanfaatkan masyarakat Pulau Pramuka untuk bisa kerjasama dalam hal apapun mengenai pengelolaan obyek wisata Pulau Pramuka.

3. Mengembangkan lagi promosi wisata dalam bentuk brosur, media sosial, maupun media cetak lainnya.
4. Menambahkan gazebo/tempat berkumpul dilengkapi dengan warung minum dan makan untuk memenuhi kebutuhan wisatawan. Atau nama lainnya *Cafeteria*.
5. Menambah jalinan kerjasama dalam bidang penjualan dan promosi wisata.
6. Pemerintah lebih menanggapi dan menindaklanjuti apa yang sudah di mulai oleh masyarakat untuk mengelola obyek wisata Pulau Pramuka demi meningkatkan pendapatan daerah.
7. Para pengelola lebih aktif lagi untuk menjalankan kegiatan pendukung terealisasinya kegiatan wisatawan.