

## **BAB IV**

### **Penutup**

#### **A. Simpulan**

Obyek wisata senden *Water Adventure* merupakan obyek wisata yang menawarkan wisata menyusuri sungai menggunakan ban dalam *truck* dan menggunakan perlengkapan keamanan. Selain itu disini juga menyediakan wisata alternatif berupa *outbond*. Harga yang ditawarkan relatif murah dan dikemas dalam beberapa paket wisata. Akses yang mudah dilalui oleh wisatawan cukup mudah karena jalannya sudah halus dan melalui tanjakan yang tidak terjal.

Obyek wisata Senden *water adventure* dikelola oleh perangkat desa dan masyarakat sekitar. Para pemuda desa dilatih untuk menjadi operator yang ramah dan organisasi membuat PKK diberdayakan untuk menyediakan pemasukan desa Senden. sebaiknya dibentuk organisasi yang lebih terstruktur dan SDM yang ada lebih efisien dalam bekerja.

Promosi yang paling terlihat yaitu melalui media digital, karena promosi ini tidak memerlukan biaya tambahan. Dan menjalin kerja sama dengan *tour and travel* yang tersebar di berbagai kota. Fasilitas yang tersedia di Senden *water adventures* saat ini masih perlu ditambah lagi jumlahnya. Walaupun sudah cukup lengkap tetapi jumlahnya masih perlu ditambah lagi. Karena jika saat ada *group* dengan jumlah yang cukup banyak, fasilitas yang ada masih sangat minim dan kurang bisa menampung jumlah wisatawan.

## **B. Saran**

Dalam meningkatkan jumlah kunjungan dan kepuasan wisatawan di obyek wisata senden *water adventure*, penulis memiliki saran sebagai berikut :

1. Menambah fasilitas agar wisatawan dengan jumlah besar dapat memadai.
2. Memberikan papan larangan tertulis bagi wisatawan agar membatasi perilaku wisatawan.
3. Pengelola diharapkan membuat organisasi yang lebih terstruktur agar SDM bekerja secara efisien.
4. Perbanyak promosi baik melalui media sosial ataupun kunjungan terhadap perusahaan, dan instansi-instansi pemerintahan lainnya.