

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditha, Agung P (2015). Pengembangan Wisata Pedesaan Berbasis Budaya yang berkelanjutan Di Desa Wisata Srowolan Sleman. Yogyakarta : Jurnal Kepariwisataan Stipram Vol 9 No 2 (2015) : 61-76.
- Azwar,Saifuddin, 2015, “*Metode Penelitian*”, Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Damiasih. Ria Eka. September 2017. Jurnal Stipram Vol 11, “Pengelolaan Goa Tanding Sebagai Ekowisata Di Kabupaten Gunung Kidul Yogyakarta”, STIPRAM Yogyakarta.
- Fatimah, fajar Nur’aini Dwi Fatimah, 2016, “*Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif&Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*”, Yogyakarta QUADRANT.
- Isdarmanto, Indarmanto. “Studi Kelayakan Aspek Strategi Desa Wisata Tembi untuk meningkatkan Pariwisata dan Perekonomian Kabupaten Bantul Yogyakarta. “*Jurnal Kepariwisataan* 10.1 (2016):51-62
- Moch. Nur Syamsu. 2018. Studi Kelayakan Air Terjun Nggembor sebagai Destinasi Wisata untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Jatimulyo, Kepariwisataan Girimulyo, Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta: Jurnal Kepariwisataan, Vil 12, No. 3 (2018): 71-84 <http://ejurnal.stipram.net/>
- Nur, Rosalina. Yerika Ayu S. Mei 2018. Jurnal Stipram vol 12. “Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Kemandirian Fiskal Daerah Kabupaten Pacitan (Paska Penetapan Kawasan Geopark Gunung Sewu: Stipram Yogyakarta.

- Satoria, Djam'an dan Komariah, Aan 2013, "*Metodologi Penelitian Kualitatif*", Bandung: CV.ALFABETA.
- Sugiarto, Eko. "Daya Tarik dan Potensi Daya Tarik Kawasan candi Selogriyo." *Jurnal Kepariwisata* 11.2 (2017): 11-24.
- Sugiyono, 2015, "*Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*", Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, 2016, "*Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*", Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, 2017, "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*", Bandung: CV. ALFABETA.
- Sunaryo Bambang, 2013, "*Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*", Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Susilo (2018). *Konsep Partisipasi Masyarakat Dieng Dalam Pelaksanaan Program Pengembangan Pariwisata*. Yogyakarta: Jurnal Kepariwisata Stipram Vol 12 No 3 (2018): 45-58.
- Suryadana M. Liga, dan Octavia Vanny, 2015, "Pengantar Pemasaran Pariwisata", Bandung: ALFABETA.
- Undang - Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009: Tentang Kepariwisata, Departement Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia