

BAB IV

PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan dan analisis data pada Bab III di atas tentang Upaya Pengembangan Balkondes Wringin Putih Untuk Meningkatkan Wisatawan di Magelang Jawa Tengah maka dapat di simpulkan dari hasil observasi langsung terhadap wisatawan di Balkondes Wringin Putih, menunjukkan balai ekonomi desa yang mulai berkembang meskipun Balkondes Wringin Putih merupakan balkondes baru di Magelang Jawa Tengah. Balkondes Wringin Putih memiliki beragam potensi wisata terutama potensi wisata alam yang perlu terus dikembangkan namun tetap di pertahankan keasliannya.

Potensi Balkondes Wringin Putih memberikan pendapatan bagi daerah sekaligus pemasukan devisa bagi negara. Selain itu juga meningkatkan pendapatan masyarakat, yang berasal dari wisatawan yang datang. Sehingga dapat membantu perekonomian warga untuk meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran masyarakat. Pihak pengelola, Organisasi pokdarwis ataupun masyarakat sekitar memiliki peran penting dalam pengembangan Balkondes Wringin Putih yang masing-masing akan saling menguatkan dan saling menguntungkan, karena lokasi Balkondes Wringin Putih ada di situs Candi Borobudur.

Strategi promosi melalui media sosial akan sangat bermanfaat dan memberikan dampak yang baik, karena di jaman sekarang banyak orang mengabadikan tempat wisata dengan berfoto lalu meng *upload* foto mereka ke media sosial. Promosi Balkondes Wringin Putih ini bertujuan untuk mengenalkan, dan strategi promosi melalui media sosial (instagram, facebook, youtube & website) dan media pendukung seperti brosur ini diharapkan dapat membantu mengembangkan Balkondes Wringin Putih. Pastinya juga akan memberikan keuntungan dari segi ekonomi.

B. SARAN

Adapun saran yang penulis sampaikan dalam Upaya Pengembangan Balkondes Wringin Putih Untuk Meningkatkan Wisatawan di Magelang Jawa Tengah sebagai berikut:

1. Menambahkan dan meningkatkan fasilitas yang dibutuhkan agar pengunjung yang datang merasa aman dan nyaman seperti toilet, mushola, dan fasilitas pendukung lainnya seperti wifi yang lancar.
2. Meningkatkan kualitas SDM khususnya yang ikut dalam pengembangan Potensi Balkondes Wringin Putih agar mempunyai ketrampilan dan kemampuan dalam hal kepariwisataan.
3. Promosi yang dilakukan oleh pihak pengelola sebaiknya lebih ditingkatkan lagi melalui media sosial dengan promosi yang baik sehingga bisa menarik wisatawan.
4. Pembenahan Akses jalan menuju Balkondes Wringin Putih agar lebih aman dan nyaman lagi serta penambahan penunjuk arah agar memudahkan wisatawan menuju Balkondes Wringin Putih.
5. Pemerintah sebaiknya ikut berperan karena dengan ada nya dukungan langsung dari pemerintah, maka potensi di Balkondes Wringin Putih akan semakin meningkat dan berkembang dengan baik.