

BAB IV

PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian maka arah selanjutnya untuk mengambil kesimpulan yaitu Makam Panembahan Untung Suropati merupakan makam yang terletak di Desa Clapar, Kecamatan Karanggayam, Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah. Makam Panembahan Untung Suropati ini merupakan Makam yang dikelola sendiri oleh keluarga besar Untung Suropati yang memiliki daya tarik dan keunikan tersendiri. Daya tarik Makam Panembahan Untung Suropati dapat dilihat dari kisah atau perjalanan hidup Untung Suropati dan beberapa peninggalan pusaka yang diwariskan serta Untung Suropati yang dijadikan sebagai pahlawan nasional bangsa.

Makam Panembahan Untung Suropati memiliki sejarah yang spesifik dari masa kecil Untung Suropati hingga wafat, nama asli kecil Untung Suropati adalah Raden Mas Sudarmaji. Putra dari Sunan Amangkurat Mas Mataram. Cucu dari Sultan Hanyakra Kusuma dan dilahirkan pada hari Jumat legi bulan Sura tahun 1661 Masehi. Hal ini dapat menjadi bahan bukti yang sangat akurat dan mempertahankan keaslian dalam upaya pelestarian budaya khususnya pada Makam Panembahan Untung Suropati.

Beberapa peninggalan pusaka yang telah diwariskan ke keluarga besar Untung Suropati pun menjadi suatu potensi yang sangat menarik apabila dilakukannya suatu pengembangan daya tarik wisata disertai dengan bukti-bukti atau warisan-warisan yang sudah ada merupakan suatu keterangan yang membenarkan bahwa sejarah maupun kisah hidup Untung Suropati merupakan keaslian tersendiri bagi para masyarakat maupun

turunan keluarga asli dari Untung Suropati yang berlokasi di Desa Clapar Kabupaten Kebumen Jawa Tengah

B. SARAN

Ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan dalam penelitian ini diantaranya adalah :

1. Dalam pengembangan suatu daya tarik wisata perlu adanya pembinaan dan pelatihan atau sosialisasi kepada masyarakat oleh pemerintah untuk memberikan perhatian secara langsung dan penambahan wawasan.
2. Perlu adanya campur tangan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kebumen untuk mendongkrak potensi Makam Panembahan Untung Suropati atau pengembangan promosi yang baik agar lebih dikenal banyak wisatawan dalam negeri maupun mancanegara.
3. Perlu adanya pengembangan fasilitas yang lebih maksimal lagi.