

BAB IV

PENUTUP

A. SIMPULAN

Museum Purbakala Patiayam sebenarnya mempunyai potensi wisata atau daya tarik wisata yang ketika dikembangkan dengan bijaksana akan berdampak positif untuk warga sekitar dan juga berdampak pada jumlah wisatawan yang berkunjung. Namun sayangnya pengelolaan yang sudah dilakukan masih banyak mendapatkan hambatan, fasilitas pendukung yang masih dirasa jauh dari kata memadai, sumber daya manusia yang masih harus di beri penyuluhan dan regulasi untuk Museum Purbakala Patiayam yang belum ada. Pemerintah terkait yaitu Dinas Pendidikan, Kebudayaan dan Pariwisata sudah melakukan promosi dan ikut andil sebagaimana tugasnya, tetapi akan lebih baik lagi jika pemerintah mengambil serius urusan regulasi Museum Purbakala Patiayam, karena dengan adanya regulasi, Museum Patiayam akan menjalankan aktivitas dengan diatur oleh peraturan yang sah dan berlaku, selain itu jika memang Museum sudah disahkan secara formal dan diatur perundangan, Museum Purbakala Patiayam akan dapat menarik retribusi untuk wisatawan, bukan hanya donasi seikhlasnya saja,

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti melalui wawancara, observasi, kuesioner dan dokumentasi mengenai artikel ilmiah yang berjudul “Pengelolaan Museum Purbakala Patiayam Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kudus Jawa Tengah” dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi pengelolaan Museum Purbakala Patiayam dapat dilaksanakan apabila terjalin hubungan kerjasama yang baik antara pemerintah daerah, pengelola dan masyarakat. ini dapat memberikan dampak positif dalam aspek ekonomi daerah di Kudus Jawa Tengah dengan catatan Museum harus diresmikan dan terdapat regulasi yang berlaku terlebih dahulu.

Peningkatan kualitas SDM pengelola juga wajib di perhatikan untuk menjaga kenyamanan dan kebersihan area obyek wisata. Upaya promosi yang lebih digencarkan sangat penting di lakukan terutama menggunakan media sosial agar lebih memudahkan masyarakat untuk mengetahui eksistensi dan informasi lain terkait Museum Purbakala Patiayam

Museum Purbakala Patiayam mempunyai potensi yang besar dalam membantu pendapatan daerah jika sudah memenuhi syarat disahkan sebagai Museum, karena koleksi benda – benda purbakala yang lebih lengkap dan bervariasi dibanding Museum Purbakala yang sudah besar namanya yaitu Museum Purbakala Sangiran.

Penambahan fasilitas – fasilitas pendukung dan atraksi lainnya sangat penting untuk keberlanjutan eksistensi dan untuk meningkatkan jumlah kunjungan, karena akan lebih menarik.

Pemaksimalan dan penambahan *device – device* di Museum sangatlah diperlukan demi kebaikan Museum Purbakala Patiayam kedepannya, sehingga jika semua sudah lengkap, tertata dan SDM – nya juga potensial dan mumpuni diharapkan segera memenuhi persyaratan disahkannya sebagai Museum secara formal.

B. SARAN

Dari hasil penelitian yang telah penulis lakukan dalam upaya pengelolaan Museum Purbakala Patiayam perlu di lakukan beberapa hal yng penting diantranya sebagai berikut :

1. Peningkatan kerjasama berbagai pihak terkait seperti pemerintah, pengelola dan masyarakat guna lebih meperhatikan dan menjaga Museum Purbakala Patiayam, akan lebih baik jika dapat mengajak investor untuk bekerjasama guna mengembangkan potensi –potensi Museum Purbakala Patiayam agar lebih baik dan layak kedepannya.
2. Mengadakan event rutin tahunan seperti pagelaran seni di area museum luar museum yang sangat luas sebagai pancingan untuk masyarakat dalam kota maupun luar kota untuk datang ke Desa Terban terlebih dahulu untuk menonton pagelaran seni yang kemudian berujung pada pengetahuan eksistensi Museum Purbakala Patiayam
3. Peningkatan kualitas SDM dengan memberikan penyuluhan/*training* untuk meningkatkan pelayanan dan pengetahuan, seperti kebanyakan keluhan dari wisatawan yang ingin petugas lebih aktif kepada wisatawan, tersedianya guide di Museum Patiayam akan sangat membantu wisatawan yang berkunjung
4. Perlu diadakannya penambahan fasilitas – fasilitas pendukung lainnya seperti tempat ibadah, gazebo (tempat istirahat), warung makan, dll, dan juga penambahan atraksi lainnya seperti kolam ikan, aena bermain anak seperti jungkat – jungkit, ayunan, permainan menyenangkan yang berkaitan dengan materi benda –benda purbakala sehingga anak – anak dapat bermain sambil belajar, dan lain sebagainya mengingat mayoritas wisatawan adalah wisatawan keluarga yang menghabiskan waktu dengan anak – anak, dengan ditambahnya atraksi tersebut waktu pengunjung untuk dihabiskan di sana pasti akan semakin lama dan tentunya juga berdampak positif pada jumlah kunjungan wisatawan ke Museum Purbakala Patiayam

5. Alangkah baiknya Pemerintah mengambil serius Museum Purbakala Patiayam dan membantu agar Museum ini disahkan secara formal dan cepat menyanggupi syarat –syarat kelayakan sebagai Museum.
6. Penggunaan teknologi harusnya lebih dimaksimalkan di Museum, seperti monitor yang ada didalam museum jangan hanya menjadi pajangan saja, akan lebih baik jika di operasikan dan ditambah *device* lain yang membantu operasional Museum
7. Peningkatan upaya promosi baik melalui media cetak, sosial media, internet untuk membantu mempromosikan Museum Purbakala Patiayam, promosi yang paling ampuh saat ini selain melalai teknologi informasi adalah melalui mulut ke mulut, diusahakan agar wisatawan mempunyai kesan positif terhadap MuseumPurbakala Patiayam sehingga apa yang akan disebarakan mereka merupakan hal positif sehingga menarik minat masyarakat, cara mendapat kesan positif dari wisatawan yaitu sesuai dengan poin – poin diatas yaitu meningkatkan pelayanan, SDM, serta penambahan fasilitas pendukung dan atraksi – atraksi lainnya.