

E. HASIL ANALISIS DATA

1. Strategi pengembangan Curug Gogor sebagai daya tarik wisata alam di Purbalingga

Curug Gogor adalah salah satu wisata baru yang mulai berkembang. Strategi untuk mengembangkan Curug Gogor dapat menarik minat wisatawan untuk datang ke Curug Gogor, Dengan mengadakan *event* yang berbasis, sekaligus bisa memperkenalkan Rappeling kepada wisatawan, dan bisa meningkatkan kepopuleran *Rappeling* . Selain mengadakan *event* tahunan yang berbasis olahraga adrenalin, menambah spot spot foto juga akan menarik wisatawan. Apalagi Curug Gogor merupakan salah satu tempat favorit untuk uji adrenalin kaum muda dan untuk refreshing karena alamnya yang masih asli dan belum rusak. Menambahkan atraksi wisata juga akan membantu mengembangkan Curug Gogor dan mengadakan promosi dengan mendatangkan artis dari Jakarta.

2. Kendala yang dihadapi dalam pengembangan daya tarik wisata alam Curug Gogor

Kendala yang di hadapi dalam pengembangan daya tarik wisata alam Curug Gogor sangat banyak yaitu mulai dari akses jalan yang masih sempit, berpasir, dan berbatu sangat menyusahkan wisatawan yang datang dan mereka harus ekstra berhati-hati untuk melewati, fasilitas pendukung yang belum memadai juga menjadi kendala karena itu sangat penting bagi kenyamanan pengunjung, dan belum banyak nya pengetahuan pengelola tentang keparisataan menjadi kendala.

BAB IV

PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan dan analisis data pada Bab III di atas tentang Strategi pengembangan Curug Gogor sebagai daya tarik wisata alam di Purbalingga dapat di simpulkan sebagai berikut :

1. Hasil observasi langsung terhadap wisata Curug Gogor, menunjukkan tempat wisata tersebut sudah mencapai tahap pengembangan meskipun belum di kelola oleh pemerintah.
2. Curug Gogor memiliki potensi wisata alam yang harus tetap di pertahankan keasliannya dan juga wisata alam di sekitarnya memiliki nilai jual tinggi yang bisa dikembangkan karena keunikannya air terjun tetapi bisa untuk Rappeling.
3. Baik Masyarakat, dan Pihak pengelola memiliki peran penting dalam pengembangan Curug Gogor yang masing-masing akan saling menguatkan dan saling menguntungkan. Karena lokasi
4. Strategi promosi melalui media sosial akan sangat bermanfaat dan memberikan dampak yang baik, karena di jaman sekarang banyak orang mengabadikan tempat wisata dengan berfoto lalu meng *upload* foto mereka ke media social. Promosi sandboarding ini bertujuan untuk mengenalkan, dan strategi promosi melalui media sosial (instagram, facebook, youtube & website), brosur dan media pendukung seperti profile book sandboarding dan merchandise ini diharapkan dapat membantu mengembangkan Curug Gogor. Pastinya juga akan memberikan keuntungan dari segi ekonomi.
5. Keunggulan utama yang dijual di Curug Gogor ini adalah karena merupakan fenomena alam yang tidak biasa karena bisa menuruni tebing dengan tali (Rappeling) melewati air terjun, rappelling biasanya di lakukan ditebing. Oleh karena itu masyarakat harus selalu menjaga kebersihannya dan menambah fasilitas yang kurang sehingga akan