

ARTIKEL ILMIAH
PENGELOLAAN HOSPITALITY HOUSEKEEPING
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN KAMAR
DI GRAND QUALITY HOTEL
YOGYAKARTA

Diajukan Oleh :

Nama : Bekti Puranama
Nim : 18.03722

ABSTRACT

Bekti Purnama, 2019. Factors Related to Housekeeping Performance to Increase Room Sales at Grand Quality Hotels Yogyakarta.

Improved quality of service is very important in doing any of these hotels, considering the hotel is a business entity engaged in providing services necessary facilities for traveling people who managed commercial for profit, and therefore to increase the number of residential rooms need to increase the quality of service. And minimize complaint from hotel guests.

This study uses a qualitative descriptive analysis method, which describes a good service system to support increased visitors.

Externalrelatively new hotels Yogyakarta hotels in Yogyakarta Special Region. And to entice tourists to want to visit then the quality of service needed to be implemented such as being friendly to a guest-hearted, courteous, generous smile and others who make hotel guests feel at ease and willing to stay back to someday.

Key word : Quality, Services, and Human Recourses.

Bekti Purnama, 2019. Faktor-Faktor Terkait dengan Kinerja Rumah Tangga untuk Meningkatkan Penjualan Kamar di Grand Quality Hotel Yogyakarta.

Peningkatan kualitas layanan sangat penting dalam melakukan salah satu dari hotel-hotel ini, mengingat hotel merupakan entitas bisnis yang terlibat dalam memberikan layanan yang diperlukan fasilitas untuk orang-orang yang bepergian yang mengelola uang untuk mendapatkan keuntungan, dan karenanya untuk meningkatkan jumlah kamar hunian perlu meningkatkan kualitas layanan.

Dan meminimalisir keluhan dari tamu hotel. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif, dimana hotel-hotel Yogyakarta yang relatif baru di Yogyakarta Specialbe diimplementasikan seperti bersikap ramah kepada tamu yang ramah, sopan, murah hati, dan lain-lain yang membuat tamu hotel merasa perlu dan bersedia untuk tetap kembali kesuatu hari nanti. menggambarkan sistem pelayanan yang baik untuk mendukung peningkatan pengunjung. Peraturan. Dan untuk memikat wisatawan agar mau berkunjung maka diperlukan kualitas layanan

Kata kunci: Kualitas, Layanan, dan Sumber Daya Manusia.