

# STRATEGI PENGEMBANGAN LAGUNA DEPOK

## SEBAGAI DESTINASI WISATA FAVORIT

### DI BANTUL YOGYAKARTA

#### ABSTRACT

**Damar Perdana Suryabadi, 152108, S1-Hospitality**

*Laguna Depok is a tourism destination which is located in district Kretek, Bantul, Special region of Yogyakarta. It takes about 90 minutes from the center of Yogyakarta. Laguna Depok has a lot of water tourism attraction and beautiful landscape views, also Laguna dusk market that operated at twilight until night. Laguna dusk market offer traditional culinary and typical food of Laguna Depok*

*The research method used by writer is qualitative research method. With data collection techniques include observation data, interviews, questionnaires and documentation.*

*Based on the results of this study, Laguna Depok keep developing especially maximizing public facility and add some tourism attraction such as traditional game and photo spot in order to meeting tourist needs. With adding some attraction and public facility such as photo spot hopefully visitor shares their picture to social media so that Laguna depok increasingly known. The Community plays a role to manage and supervise Laguna Depok and Laguna dusk market which offer traditional culinary and typical food of Laguna Depok.*

**Keywords:** *Laguna, Tourism, Destination, Laguna Depok*

#### ABSTRAK

**Damar Perdana Suryabadi, 152108, S1-Hospitality**

Laguna Depok adalah destinasi wisata air yang terletak di Kecamatan Kretek, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta dan kurang lebih 90 menit dari pusat kota Yogyakarta. Destinasi yang menawarkan atraksi wisata air ini memiliki keindahan bentang pemandangan yang indah dan juga Pasar Senja Laguna yang beroperasi saat senja hingga menjelang malam yang menawarkan beberapa kuliner tradisional dan kuliner khas Pasar Senja Laguna.

Metode penelitian yang digunakan penulis adalah metode penelitian kualitatif. Dengan teknik pengumpulan data meliputi data observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian ini, Laguna Depok terus dikembangkan terutama memaksimalkan fasilitas umum dan penambahan atraksi wisata seperti penambahan permainan tradisional dan penambahan spot foto untuk memenuhi kebutuhan wisatawan. Dengan penambahan atraksi dan fasilitas seperti spot foto diharapkan pengunjung membagikan hasil foto ke sosial media sehingga laguna depok semakin dikenal. Masyarakat berperan dalam mengelola Laguna Depok dan juga pasar senja laguna yang menawarkan kuliner tradisional dan kuliner khas Pasar Senja Laguna.

**Kata Kunci :** *Laguna, Pariwisata, Destinasi, Lagun*