

B. Saran

Beberapa saran yang penulis sampaikan untuk kemajuan Kampoeng Tulip adalah:

1. Menambah dan merawat fasilitas yang ada di Kampoeng Tulip.
2. Masyarakat sebagiannya di berikan pelatihan yang bertahap dalam mengelola Kampoeng Tulip sehingga nantinya masyarakat banyak ikut berpartisipasi dalam pengelolaannya.
3. Menambah SDM yang kompeten.
4. Melakukan promosi yang lebih di kemas dengan baik mengingat pesaing obyek wisata lainnya.
5. Membuat event tahunan agar menarik kunjungan wisatwan.

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, Rosalina Nur, dan Yerika Ayu Salindri. “Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Kemandirian Fisikal Daerah Kabupaten Pacitan (Pasca Penetapan Kawasan Geopark Gunung Sewu)” Jurnal Kepariwisata 12.2 (2016) : 35-44 <http://ejournal.stipram.net/volume12nomor2mei2018>
- Djamil, Diana Farah, dan Fauzie Rahmat Sidik. “ Aplikasi Gurilapss di Android Sebagai Strategi Pemasaran Pariwisata Kabupaten Sukabumi”. Jurnal\ Kepariwisata 9.3 (2016): 55-78
<http://ejournal.stipram.net/volume9nomor3september2015>
- Dra. Damiasih dan Hasna Kusdarwati. “Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan ke Sentra Industri Batik di Lendah Kulon Progo Yogyakarta”. Jurnal Kepariwisata 10.2 (2016): 41-46
<http://ejournal.stipram.net/volume10nomor2Mei2016>
- Joko Triyono dan Syawal Sudiro. “Pengaruh Daya Tarik dan Promosi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Kampong Wisata di Desa Melikan Kabupaten Klaten”. Jurnal Kepariwisata 12.1 (2018): 29-40

<http://ejournal.stipram.net/volume12nomor1Januari2018>

M Syaifulloh. “ Strategi Pengembangan Desa Wisata Pulesari sebagai Daya Tarik Wisata di Sleman, Yogyakarta”. Jurnal Kepariwisataaan 11.1 (2017): 65-76

<https://ejournal.stipram.net/volume11nomor1Januari2017>

Moch Nur Syamsu: “Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran Kabupaten Sleman Yogyakarta Pasca Erupsi Gunung Merapi”. Jurnal Kepariwisataaan 7.2 (2013): 23-24 <https://ejournal.stipram.net/volume7nomor2Mei2013>

Randhies Boy Perdana ZR. “Pengembangan Kawasan Posong Sebagai Tujuan Baru Wisata Alam di Desa Tlahab Kabupaten Temanggung Jawa Tengah”. Jurnal Kepariwisataaan 7.2 (2013): 35-50.

<http://ejournal.stipram.net/volume7nomor2Mei2013>

Rangkuti, Freddy. 2015. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*.

Jakarta : Gramedia

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung :

Alfabeta

Utama, I Gusti Bagus Rai dan Mahadewi, Ni Made Eka. 2012. *Metodologi*

Penelitian Pariwisata & Perhotelan. Yogyakarta : AND