

DAFTAR PUSTAKA

A. Artikel pada jurnal

- Partono .A. (2013), *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui event Dalam Pembentukan Brand Equity*. program studi Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik Universitas ATMA JAYA yogyakarta.
- Zulkarnain .A. (2014), *Pengaruh Event Service Quality, Event Cost Dan Event Convienience Terhadap Event Venue Satisfaction Di jakarta Convention Center*. Jurnal Management dan Pemasaran Jasa.
- Aurellia.F. (2014), *Komunikasi Interpersonal Antara Pelanggan Dengan Calon Pelanggan Dalam Merekomendasikan Event Organizer*. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Bebbington, C., Wilson, E., Smith, L. and Van Alstine, J. (2017) *Community liaison officers: exploring the frontline of corporate practice in the oil and gas sector*. London: Audire and ECW Energy Ltd.
- Syn, J. (2014) 'The Social License: Empowering Communities and a Better Way Forward', *Social Epistemology: A Journal of Knowledge, Culture and Policy*, 28:3-4, 318-339.
- Wilson, E. and Blackmore, E. (eds) (2013) *Dispute or dialogue? Community perspectives on company-led grievance mechanisms*. London: International Institute for Environment and Development, available at: <http://pubs.iied.org/16529IIED/>
- Damiasih, Hasna Kurdawarti. (2016). *Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Ke Sentra Industri Batik Di Lendah Kulon Progo Yogyakarta*. Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo
- Isdarmanto, (2017). *Profesional Quality Education Based on Entrepreneurship Through Intensive Internship Program Abroad*. Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo
- Atiqah Annisaa N, Yerika Ayu S. (2018). *Prinsip Kesantunan Berbahasa Antara Pemandu Wisata dan Wisatawan Jepang di Candi Prambanan (kajian Analisis Pragmatik)*. Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo
- Isdarmanto. (2007), *Analysis Strategy Of Tourism Development At Kaliburu, Kulon Progo As A Leading Tourist Attaraction In Yogyakarta Special* . Program Studi Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo.
- Vitrianto, Primantoro Nur. (2007), *Kualitas Kawasan Pantai Depok, Gumuk Pasir Barchan, Pantai Parangkusumo Dan Pantai Parangtritis Berdasarjan Parameter Geowisata*. Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo.

B. Surat Kabar & Majalah

- Yudha .P. Manggala, (2018 Mei 03). *Jogja International Travel Mart Dongkrak Kunjungan Wisman*. *Republika*

C. Halaman Web

Kuncorojati wirawan, (2017, april 18) *Jogja Travel Mart, Moment Kembangkan Potensi Pariwisata Jogja*. Gudengnet. Diambil dari : <https://www.gudeg.net>.

JITM 2018, (2017 December 11) *Table Top Rules* . Diambil dari : <http://www.jogjatravelmart.co.id/>

D. Buku

Muljadi A.J, 2012, *Kepariwisata dan Perjalanan*. jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Nuriata, 2014, *Perencanaan & Pelaksanaan Perjalanan Wisata*. Bandung : Alfabeta

Nuriata, 20115, *Teknik Pemanduan Interpretasi dan Pengaturan Perjalanan Wisata*. Bandung : Alfabeta

Rangkuti, Freddy,2015, *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : Gramedia

Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung : Alfabeta

Observasi Penelitian : 08 mei 2018