

MUSEUM BAHARI SEBAGAI DESTINASI WISATA DI KOTA YOGYAKARTA

ABSTRAK

ABSTRACT

Florensia Marveina 1803659, S1 Hospitality

The Maritime Museum is a museum with complete facilities about marine and maritime in it

The method used is a qualitative method. That is a form of research that is intended to describe the conditions in the development of a maritime museum

The results of the analysis show that in terms of developing a maritime museum there is still a need for promotion and a good introduction to the wider community so that the public can find out about the existence of the maritime museum.

Keywords: Maritime Museum, development, promotion, facilities

ABSTRAK

Florensia Marveina 1803659 ,
S1 Hospitality

Museum Bahari merupakan museum dengan fasilitas yang lengkap tentang kelautan dan maritime yang ada di dalamnya

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif . Yaitu suatu bentuk penelitian yang dimaksudkan untuk mendeskripsikan keadaan dalam pengembangan museum bahari

Hasil dari analisis menunjukkan bahwa dalam hal pengembangan museum bahari masih di perlukan promosi dan pengenalan yang baik kepada masyarakat luas agar masyarakat luas bisa mengetahui keberadaan museum bahari .

Kata kunci : Museum Bahari ,
pengembangan , promosi , fasilitas