

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Analisis Faktor Internal.....	23
Tabel 2 : Analisis Faktor Eksternal .....	25
Tabel 3 : Analisis SWOT .....	26

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Indonesia merupakan negara yang mempunyai keindahan alam dan kekayaan alam yang melimpah ruah. Dari Sabang sampai Merauke, baik yang ada di darat maupun yang ada di laut. Sehingga, Indonesia banyak disebut-sebut sebagai surga dunia yang memiliki banyak daya tarik tersendiri untuk menarik orang datang ke Indonesia. Hal ini dapat menjadi peluang bertumbuhnya pariwisata di Indonesia. Dengan adanya peningkatan industri pariwisata dunia pula, membuat Indonesia terdorong untuk gencar menyuguhkan sesuatu yang menarik dan memiliki ciri khas tersendiri kepada dunia.

Menurut Suwanto (1997) di jurnal kepariwisataan milik Eko Haryanto dan Ernitha Angelia halaman 36 dengan *link* <http://ejournal.stipram.net/volume> 10 Nomor 2 Mei 2016, Pariwisata itu suatu proses kepergian sementara seseorang atau lebih menuju tempat lain di luar tempat tinggalnya dengan dorongan kepergiannya adalah karena berbagai kepentingan, baik karena kepentingan ekonomi, sosial, kebudayaan, politik, agama, kesehatan maupun kepentingan lain, seperti karena sekedar ingin tahu, menambah pengalaman ataupun untuk belajar. Pariwisata sangat berpengaruh terhadap perkembangannya dengan adanya dukungan dari sumber daya manusia yang berkualitas. Sumber daya manusia yang dimaksud dalam hal ini ialah yang mampu menyediakan sarana dan prasarana penunjang pariwisata dan mampu mengelolah sarana dan prasarana tersebut dengan baik agar dapat digunakan oleh para wisatawan.

Industri pariwisata memiliki hubungan yang erat dengan kesejahteraan ekonomi yang sangat berpengaruh bagi masyarakat dan pembangunan daerah. Dimana dengan adanya industri pariwisata dapat menciptakan

lapangan pekerjaan bagi masyarakat setempat dan peluang untuk membuka usaha-usaha baru yang berhubungan dengan pariwisata.

Indonesia merupakan negara kepulauan yang memiliki potensi besar di sektor pariwisata. Hal ini dibuktikan dari alam yang indah terbentang dari Sabang sampai Merauke dimana keindahan alam Indonesia telah diakui oleh wisatawan yang berkunjung di Indonesia. Tidak hanya keindahan alam yang dapat menarik wisatawan asing maupun domestik tetapi peninggalan sejarah Indonesia dan budaya yang sangat beragam. Setiap daerah memiliki potensi pariwisata masing-masing, begitu juga di Kabupaten Kediri yang merupakan bagian dari wilayah Jawa Timur.

Kabupaten Kediri adalah kabupaten yang berada dan terletak di Provinsi Jawa Timur, Indonesia. Pusat pemerintahannya berada di Kediri meskipun pemindahan pusat pemerintahan ke Pare telah lama direncanakan dan bahkan sekarang dibatalkan. Kabupaten ini berbatasan dengan Kabupaten Jombang di utara, Kabupaten Malang di timur, Kabupaten Blitar dan Kabupaten Tulungagung di selatan, serta Kabupaten Nganjuk di barat dan utara. Kabupaten Kediri memiliki luas wilayah 1.386.05 km<sup>2</sup> dengan 26 kecamatan.

Kabupaten Kediri memiliki salah satu tempat pariwisata yang baru bernama Indian Village / Kampung Indian dan kemungkinan sangat bisa menarik perhatian setiap wisatawan khususnya keluarga yang datang ke Kabupaten Kediri. Kampung Indian berlokasi di Desa Sempu, Kecamatan Ngancar, Kabupaten Kediri, Provinsi Jawa Timur dan berjarak sekitar 30 km dari pusat Kota Kediri. Tempat wisata ini berkonsep mengenal tentang suku Indian yang berada di Amerika. Oleh karena hal tersebut, menjadikan alasan bagi penulis untuk membuat Artikel Ilmiah dengan judul **“PENGEMBANGAN OBYEK WISATA KAMPUNG INDIAN SEBAGAI WISATA KELUARGA UNGGULAN DI KABUPATEN KEDIRI JAWA TIMUR”**. Penulis sangat berharap dengan dibuatnya Artikel Ilmiah dengan judul tersebut dapat mengembangkan dan tentunya bermanfaat bagi pengelola pariwisata di Kabupaten Kediri.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari pemaparan latar belakang di atas, penulis dengan ini merumuskan rumusan masalah yang penulis akan kaji, diantaranya yaitu:

1. Apa saja daya tarik di obyek wisata Kampung Indian Kediri ?
2. Bagaimana strategi pengembangan obyek wisata Kampung Indian Kediri ?

## **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan judul yang penulis paparkan, yaitu “Pengembangan Obyek Wisata Kampung Indian Sebagai Wisata Keluarga Unggulan Di Kabupaten Kediri Jawa Timur”, penulis membatasi ruang lingkup permasalahan yang ada agar tidak menjadi luas pada aspek-aspek yang tidak relevan dengan judul. Penulis lebih terfokus pada :

1. Potensi yang dimiliki Kampung Indian dalam pengembangan pariwisata.
2. Upaya-upaya yang dilakukan dalam pengembangan obyek wisata Kampung Indian.

## **D. Tujuan Penelitian**

Berikut adalah beberapa tujuan yang akan dicapai dalam pembuatan artikel ilmiah, yaitu:

1. Mengetahui apa saja daya tarik yang terdapat di Kampung Indian Kediri.
2. Mengetahui bagaimana strategi pengembangan obyek wisata Kampung Indian Kediri.

## **E. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari dilaksanakannya penelitian oleh penulis, adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan menambah dan memperluas wawasan dan pengetahuan terkait potensi yang ada di Kampung Indian sebagai daya tarik wisata serta cara pengelolaannya. Selain itu, juga sebagai salah satu

syarat dalam menyelesaikan program S1 *Hospitality* di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.

2. Bagi Pemerintah

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai pertimbangan dan perencanaan dalam pengambilan keputusan dalam kebijakan mengenai upaya pengembangan wisata Kampung Indian sebagai daya tarik wisata.

3. Bagi Masyarakat

Diharapkan, dari adanya penelitian ini mampu menjadi salah satu pendorong minat serta kesadaran masyarakat untuk ikut campur tangan dalam mengelola wisata Kampung Indian.

4. Bagi Akademis

Bagi lembaga pendidikan Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta (STiPRAM) dapat dijadikan sebagai referensi dalam pengembangan ilmu pengetahuan kepariwisataan khususnya dalam pengembangan destinasi wisata baru.