

**PENGEMBANGAN OBYEK WISATA
KAMPUNG INDIAN SEBAGAI WISATA KELUARGA UNGGULAN
DI KABUPATEN KEDIRI JAWA TIMUR**

ABSTRACT

Fransiskus Denny's Yoga P., 15.1835
(S1 Hospitality)

Kediri Regency has one of the new tourism spots called Indian Village and is likely to attract the attention of every tourist, especially families who come to Kediri Regency. The Indian Village is located in Sempu Village, Ngancar District, Kediri Regency, East Java Province and is about 30 km from the center of Kediri City. This tourist spot has the concept of knowing about Indian tribes in America.

The research method uses qualitative methods and data analysis using SWOT analysis, where the SWOT analysis is used as a formulation of strategy problems for the identification of various factors strategically based on understanding an object.

The manager is in full duty in the development of the Indian Village. The role of the community is quite good by wanting to join in managing the Indian Village. Strategy is needed in its development, such as the addition of facilities, the addition of new areas, optimal promotion and more targeted tourism planning.

Keywords: Indian Village Kediri, Tourism, Manager, Community Development.

Fransiskus Denny's Yoga P., 15.1835
(S1 Hospitality)

Kabupaten Kediri memiliki salah satu tempat pariwisata yang baru bernama Indian Village / Kampung Indian dan kemungkinan sangat bisa menarik perhatian setiap wisatawan khususnya keluarga yang datang ke Kabupaten Kediri. Kampung Indian berlokasi di Desa Sempu, Kecamatan Ngancar, Kabupaten Kediri, Provinsi Jawa Timur dan berjarak sekitar 30 km dari pusat Kota Kediri. Tempat wisata ini berkonsep mengenal tentang suku Indian yang berada di Amerika.

Metode penelitian menggunakan metode kualitatif dan analisis data yang menggunakan analisis SWOT, dimana analisis SWOT digunakan sebagai perumusan masalah strategi atas identifikasi berbagai faktor secara strategis berdasarkan pemahaman sebuah objek.

Pengelola bertugas penuh dalam pengembangan Kampung Indian. Peran masyarakatnya sudah cukup baik dengan mau ikut bergabung dalam mengelola Kampung Indian. Diperlukan strategi dalam pengembangannya, seperti penambahan fasilitas, penambahan area baru, promosi yang optimal serta perencanaan pariwisata yang lebih terarah.

Kata kunci: Kampung Indian Kediri, Pengembangan Pariwisata, Pengelola, Masyarakat.