

namun akan lebih baik lagi jika pihak pengelola dapat mengembangkannya dengan pertimbangan kekurangan yang ada disana sehingga objek wisata ini dapat lebih dikenal lagi dan menarik jumlah kunjungan wisatawan lebih banyak lagi.

B. Saran

Sehubungan dengan pernyataan kelebihan destinasi wisata diatas, adapun saran-saran yang perlu disampaikan yaitu sebagai berikut:

1. Memanfaatkan teknologi saat ini sebagai media promosi untuk Pantai Suluban diantara lain melalui media sosial seperti instagram, dengan mencantumkan keindahan yang ada di pantai tersebut yang diharapkan dapat menarik minat wisatawan lebih banyak lagi.
2. Memperbaiki fasilitas yang ada ataupun fasilitas yang terbengkalai agar menjamin kenyamanan wisatawan agar terlihat bersih dan rapi.
3. Membuat organisasi dan perijinan resmi dengan pemerintah agar keberlangsungannya dapat terus terlaksana dan menghindari isu-isu yang nantinya dapat merugikan tempat wisata tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung P, Adhita . (2015). *Pengembangan Wisata Pedesaan Berbasis Budaya Yang Berkelanjutan Di Desa Wisata Srowolan Sleman*. Yogyakarta : Jurnal Kepariwisata Stipram, Vol 9 No 2 : 61-76. <http://ejournal.stipram.net/>
- Annisa, Rosalina Nur , Yerika Ayu Salindri. (2018). *Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Kemandirian Fiskal Daerah Kabupaten Pacitan Pasca Penetapan Kawasan Geopark Gunungsewu*. Yogyakarta: Jurnal Kepariwisata Stipram, Vol 12 No 2 : 35-44. <http://ejournal.stipram.net/>
- Damiasih, Ria Eka. (2017). *Pengelolaan Goa Tanding Sebagai Ekowisata Di Kabupaten Gunung Kidul*. Jurnal Kepariwisata Stipram, Vol 11 No 3 : 25-38. <http://ejournal.stipram.net/>
- Irawati Novi, Adhita Agung P. (2016). *Terapan Brand “Jogja Istimewa” Terhadap Pengembangan Pariwisata Berbasis Community Based Tourism (CBT) Di Yogyakarta*. Jurnal Kepariwisata Stipram, Vol 10 No 3: 65-80. <http://ejournal.stipram.net/>
- Rif’an, Achmad Andi . (2012) . *Daya Tarik Wisata Pantai Wediombo Sebagai Alternatif Wisata Bahari di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: <http://jurnal.unimed.ac.id/>
- Nur Syamsu, Moch. (2016). *Pengembangan Desa Wisata Nganggring Kabupaten Sleman Yogyakarta Pasca Erupsi Gunung Merapi*. Yogyakarta: Jurnal Kepariwisata Stipram, Vol 7 No 2 : 23-34. <http://ejournal.stipram.net/>
- Nur Syamsu, Moch. (2018). *Studi Kelayakan Air Terjun Nggembor Sebagai Destinasi Wisata Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Jatimulyo, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten*

Kulonprogo. Yogyakarta: Jurnal Kepariwisata Stipram, Vol 12 No. 3 : 71-84. <http://ejournal.stipram.net/>

Pitana, Diarta.2012. *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Yogyakarta : Andi Yogyakarta

Rangkuti.2012. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis Swot*, PT. Grasindo Jakarta

Rangkuti, Freddy. 2015. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : Gramedia

Soebyanto, Oentoeng.(2018). *Lezatnya Sayur Ares Berbahan Dasar Batang Pisang Sebagai Makanan Khas Suku Sasak Di Kabupaten Lombok Barat Nusa Tenggara Barat*. Yogyakarta: Jurnal Kepariwisata Stipram, Vol 12 No 1: 1-14. <http://ejournal.stipram.net/>

Sugiarto, Eko. (2017). Daya Tarik Dan Potensi Daya Tarik Kawasan Candi Selogriyo. Jurnal Kepariwisata Stipram, Vol 11 No 2 : 11-24. <http://ejournal.stipram.net/>

Sugiyono .2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta Bandung

Undang-Undang RI No 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata

Utama & Mahadewi.2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*, Andi Yogyakarta

Yoeti,Oka A. 2016. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : Balai Pustaka.