

**PENGEMBANGAN KAMPUNG KOREA
SEBAGAI DESTINASI WISATA BARU DI KOTA BANDUNG
JAWA BARAT**

Disusun Oleh:

Nelly Noveliani

18.03670

ABSTRACT

This study discusses the management and development of Korean villages as new destinations in the city of Bandung West Java. Kampung Korea Bandung is the name of the Korean concept café located on Jl. Sawunggaling No.10, Tamansari, Bandung Wetan, Bandung City, West Java..

As a unique tourist attraction in Bandung, it needs to be raised to attract development and to attract tourist visits. This research uses descriptive qualitative methods, data collected using observation techniques, interviews, documents, and questionnaires. Then the data is processed using SWOT analysis, interview sampling is taken from the community, visitors, managers.

Based on the SWOT analysis used in this study, it can be seen as to how the Park View is only for you by knowing, strengths, weaknesses, opportunities and threats

Keywords: Korean Village, Research, Bandung, West Java.

Penelitian ini membahas tentang pengelolaan dan pengembangan Kampung Korea Sebagai Destinasi Baru Di Kota Bandung

Jawa Barat. Kampung Korea Bandung adalah nama café yg berkonsep Korea yang terletak di Jl. Sawunggaling No.10, Tamansari, Bandung Wetan, Kota Bandung, Jawa Barat.

Sebagai obyek wisata yang unik di Bandung perlu ditingkatkan untuk menarik pengembangan dan untuk menarik kunjungan wisatawan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, data yang dikumpulkan menggunakan teknik observasi, wawancara, dokumen, dan kuesioner. Kemudian data diolah menggunakan analisis SWOT, pengambilan sampel wawancara diambil dari masyarakat, engunjung, pengelola.

Berdasarkan analisis SWOT yang digunakan penelitian ini, dapat dilihat bagaimana tampilan Taman Wisata Hanya Untukmu dengan mengetahui, kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman
Kata kunci: Kampung Korea, Penelitian, Bandung Jawa Barat