

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. SIMPULAN**

Kawah Putih adalah wisata alam memiliki keindahan alam yang dapat dinikmati wisatawan. Kawah Putih adalah sebuah danau yang terbentuk akibat dari letusan Gunung Patuha. Sesuai dengan namanya, tanah yang ada di kawasan ini berwarna putih akibat dari pencampuran unsur belerang. Selain tanahnya yang berwarna putih, air danau kawasan Kawah Putih juga mempunyai warna yang putih kehijauan dan dapat berubah warna sesuai dengan kadar belerang yang terkandung, suhu, dan cuaca. Banyak wisatawan yang datang ke Kawah Putih karena keunikan dari wisata alam tersebut. Dari hasil penelitian di Objek Wisata Kawah Putih Bandung Jawa Barat yang dilakukan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

Lokasi Kawah Putih di Ciwidey, Jawa Barat, kurang lebih sekitar 50 KM arah selatan kota Bandung. Jalanan menuju Kawah Putih dari Kota Bandung sudah beraspal sehingga memudahkan wisatawan datang ke Kawah Putih. Namun dari pintu masuk menuju Kawah Putih jalannya masih ada yang berlubang dan rusak.

Kawah Putih dimiliki oleh Badan Usaha Milik Negara yang dikelola oleh Perusahaan Umum Perhutani. Namun masyarakat juga turut adil dalam pengelolaan pengembangan wisata Kawah Putih secara adil dan baik.

Ada beberapa hal yang harus diperbaiki dari Kawah Putih seperti beberapa fasilitas, akses dari pintu masuk menuju Kawah Putih, kurangnya mempromosikan atraksi agar wisatawan tertarik,

kurangnya pengelola mempromosikan wisata Kawah Putih, kurangnya wisatawan yang hanya wisatawan domestik dan kebanyakan berasal dari Bandung dan Jakarta, kurangnya teknologi yang mendukung pengembangan wisata Kawah Putih

## **B. SARAN**

Objek Wisata Kawah Putih adalah sebuah kawasan Objek Wisata yang berbasis Wisata alam yang dicari para wisatawan. Untuk meningkatkan kualitas pada suatu pengelolaan dan pengembangan di Objek Wisata Kawah Putih Penulis dapat memberikan saran dalam hal pengelolaannya, yaitu sebagai berikut:

1. Pemerintah dan pihak pengelola harus sering melakukan pelatihan dan pembinaan kepada masyarakat sekitar agar masyarakat mengerti tentang sadar wisata dan meningkatkan kualitas SDM.
2. Diharapkan pihak pengelola memperbaiki fasilitas yang masih kurang dan memperbaiki akses dari pintu masuk menuju Kawah Putih yang jalannya masih berlubang dan rusak
3. Dan menambah atraksi agar wisatawan yang datang puas dan senang datang ke Kawah Putih
4. Perlu dan pentingnya promosi agar Kawah Putih semakin terkenal dan menambah jumlah wisatawan yang datang