

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### a. Simpulan

Objek wisata Waduk Jatigede merupakan wisata yang sangat unik dan baru di daerah kota Sumedang karena menawarkan wisata alam yang sangat indah, bisa melihat hambaran air waduk yang sangat luas seperti melihat lautan. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa pengelola masih melakukan pengembangan terhadap lokasi wisata yaitu penambahan spot foto yang baru dan akan menambahkan lokasi wisata baru. Sedangkan dari pemerintah akan berkerjasama langsung dengan objek wisata dan akan mengembangkan desa wisata di berbagai titik.

Berdasarkan hasil analisis SWOT dapat disimpulkan bahwa SDM yang mengelola objek wisata Waduk Jatigede 90 % berasal dari masyarakat setempat. Dan masyarakat yang bekerja selain menjadi karyawan pun, berjualan membuka usaha makanan dan minuman, guna memenuhi kebutuhan para pengunjung. Akses menuju objek wisata Waduk Jatigede dinilai cukup mudah di ditemukan, namun kondisi jalan setelah melewati loket pembayaran masih kurang baik dan harus diperbaiki. Terutama kondisi jalan yang masih berbatu akan berbahaya ketika musim hujan karena batu akan menjadi sangat licin. Juga dinilai cukup sempit ketika ada mobil yang berpapasan. Dan wisatawan tidak bisa menggunakan transportasi umum untuk mencapai objek wisata Waduk Jatigede. Untuk saat ini pihak pengelola masih belum bisa memperbaiki akses karena pendanaan yang masih kurang. Dari apa yang sudah penulis lakukan, pada dasarnya pengembangan objek wisata Waduk Jatigede perlu dilakukan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan. Termasuk peningkatan kualitas pelayanan, perawatan fasilitas, inovasi, kerja sama dan promosi pun harus terus ditingkatkan lagi sehingga objek wisata Waduk Jatigede bisa menjadi wisata unggulan di kota Sumedang.

b. Saran

1. Memaksimalkan pengembangan objek wisata Waduk Jatigede sehingga dapat menjadi wisata unggulan.
2. Perbaiki akses jalan yang berbatu dan sempit agar wisatawan lebih nyaman saat berkunjung ke objek wisata.
3. Menambahkan penunjuk arah di jalan menuju lokasi wisata agar wisatawan tidak kebingungan saat mencari jalan dan akan sangat mempermudah wisatawan.
4. Menyenggarakan berbagai event - event agar lebih menarik wisatawan.
5. Memaksimalkan promosi seperti membuat web resmi, sosial media resmi, brosur yang menarik, dan spanduk agar lebih menarik wisatawan.
6. Penambahan spot foto yang menarik agar wisatawan tidak bosan dengan spot foto yang sudah ada sebelumnya.
7. Pembangunan mushola yang lebih besar.
8. Pelayanan yang lebih ramah, dan senyum, agar wisatawan terkesan