

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan wisatawan untuk menginap di Hotel. Semakin baik bangunan hotel, penanda arah, tempat parkir, *lobby*, toilet, *front office*, fasilitas makan dan minum, kamar tidur, dapur, kantor, utilitas dan adanya pengelolaan limbah maka semakin tinggi keputusan wisatawan untuk mengikuti event MICE.
2. Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan wisatawan untuk menginap di Hotel. Semakin baik pelayanan kantor depan, pelayanan tata graha, pelayanan makanan dan minuman di hotel, penjamin keamanan, pelayanan kesehatan dan jam operasional hotel, berpengaruh terhadap keputusan wisatawan untuk mengikuti event MICE.
3. Pengelolaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan wisatawan untuk menginap di Hotel. Semakin baik pengelolaan organisasi, manajemen dan sumber daya manusia di hotel tersebut maka semakin tinggi keputusan wisatawan untuk mengikuti event MICE.
4. Produk, pelayanan dan pengelolaan di sebuah hotel secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan wisatawan mengikuti event seminar MICE. Besar kontribusi yang diberikan oleh variabel produk

pelayanan dan pengelolaan terhadap keputusan wisatawan mengikuti seminar.

5.2 Saran

Saran yang dapat disampaikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

5.2.1 Bagi Hotel

- a.** Pihak hotel harus terus memperbaiki bangunan hotel, penanda arah, tempat parkir, *lobby*, toilet, *front office*, fasilitas makan dan minum, kamar tidur, dapur, kantor, utilitas dan adanya pengelolaan limbah karena hasil analisis menunjukkan bahwa produk berpengaruh terhadap keputusan mengikuti event MICE.
- b.** Hotel harus meningkatkan kualitas pelayanan mulai dari pelayanan kantor depan, pelayanan tata graha, pelayanan makanan dan minuman di hotel, penjamin keamanan, pelayanan kesehatan dan jam operasional hotel, karena hal ini berpengaruh terhadap keputusan wisatawan untuk mengikuti event MICE.
- c.** Pihak hotel harus memperhatikan bagian pengelolaan di Hotel. Karena semakin baik pengelolaan organisasi hotel, manajemen dan sumber daya manusia di hotel tersebut maka semakin tinggi keputusan wisatawan untuk mengikuti event MICE.
- d.** Hotel juga dituntut untuk lebih giat melakukan pemasaran agar bisa digunakan oleh penyelenggara event MICE dalam mengakomodir kebutuhan akomodasi peserta.

5.2.2 Bagi Industri Penyelenggara Event MICE

Saran bagi industri pelaksana event MICE dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

- a. Dalam memilih hotel yang akan dijadikan tempat menginap peserta harus memperhatikan unsur prodak dari hotel, mulai dari bangunan hotel, penanda arah, tempat parkir, *lobby*, toilet, *front office*, fasilitas makan dan minum, kamar tidur, dapur, kantor, utilitas dan adanya pengelolaan limbah, karena ini berpengaruh terhadap keputusan wisatawan mengikuti event MICE.
- b. Selanjutnya penyelenggara harus menjadikan pelayanan di hotel sebagai acuan, pelayanan kantor depan, pelayanan tata graha, pelayanan makanan dan minuman di hotel, penjamin keamanan, pelayanan kesehatan dan jam operasional, karena hal ini berpengaruh terhadap keputusan mengikuti event MICE.
- c. Pihak penyelenggara event MICE juga harus memperhatikan unsur pengelolaan dalam memilih hotel, karena semakin baik pengelolaan organisasi hotel, manajemen dan sumber daya manusia di hotel tersebut maka semakin tinggi keputusan wisatawan untuk mengikuti event MICE.
- d. Dalam menyelenggarakan event MICE pembicara yang relevan dengan tema, penyelenggara yang kompeten dan biaya yang menjadi faktor utama mengikuti event MICE.

5.2.3 Bagi Pemerintah.

Saran bagi pemerintah dari hasil penelitian ini adalah

- a. Pemerintah diharapkan bisa membuat daftar hotel yang baik yang bisa digunakan dalam event MICE.
- b. Pemerintah juga diharapkan untuk membuat standarisasi penyelenggaraan event MICE.

5.2.4 Bagi Penelitian selanjutnya

Saran bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel di luar variabel yang diteliti dalam penelitian.
- b. Penelitian selanjutnya bisa lebih dalam menggali variabel mana yang paling berpengaruh signifikan terhadap keputusan wisatawan mengikuti event MICE.
- c. Penelitian selanjutnya diharapkan bisa mencari faktor selain hotel yang bisa mempengaruhi keputusan wisatawan mengikuti event MICE.