

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Benjamin K. 2014. *The Integration of activity-based management in the contruction of destination environmental scorecard*. Department of Economic, university of Macedonia, Greece.
- Chooper R. Donald and Pamela S. Schindler. 2014. *Business Research Methods*. McGraw-Hill: New York.
- Fandy Tjiptono 2009, *Strategi Pemasaran, edisi kedua, cetakan ketujuh*, Yogyakarta : Andi
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 19 (edisi kelima.)* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Goldblatt, J. 2013. *Manajemen Event*. Retrieved from *Komuni Kata*: <http://syafriandf.wordpress.com>
- Haryanto Eko. 2015. “*Pengaruh Push and Pull Motivation Terhadap Keputusan Wisatawan Mancanegara Berkunjung ke Daerah Istimewa Yogyakarta*”. STP Trisakti: Jakarta.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia
- Junaedi. 2016. “*Strategi Pengebangan Wisata MICE untuk Mewujudkan Kota Surakarta Sebagai Kota MICE*”. *Hotelier Jurnal*, Politeknik Indonusa Surakarta Volume 1 No 3. Juni.
- Kodu Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal Emba. Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol.1 No.3
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong, 2012. *Prinsip Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Erlangga: Jakarta
- Liya Monalisa Anis, Suharyono dan Sunarti. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap International Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa pembeli dan pengguna Laptop Lenovo di Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)*.

Universitas Brawijaya. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 28 No. 2  
November 2015

Marić Dražen, Veljko Marinković, Radenko Marić, Darko Dimitrovski. 2016.  
*Analysis of Tangible and Intangible Hotel Service Quality Components*.  
Industrija, Vol.44, No.1, 2016

Nieamah Kartika F. 2014. *Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Kualitas  
Objek di Candi Prambanan Sleman Yogyakarta*. Tesis Program Studi  
Kajian Pariwisata. Yogyakarta.

Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. Nomor  
PM.53/HM.001/MPEK/2013 Tentang Standar Usaha Hotel.

Priyanto Sabda E. 2013. "*Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Siswa  
Dalam Memilih Perguruan Tinggi: Kasus Sekolah Tinggi Pariwisata  
Ambarrukmo*". STP Trisakti: Jakarta.

Priyatno Duwi. 2010. *5 Jam Belajar Olah Data SPSS 17*. Cetakan Kedua. Andi  
Offset: Yogyakarta.

Riski D Titiani. 2015. *Keputusan Konsumen Dalam Memilih Hotel Pangeran  
Pekanbaru Riau*. Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. Vol 2.  
No 2. Oktober 2015.

Sevila, Conseulo G 2007. *Research Methods*. Rex Printing Company: Quezon  
City.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,  
Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Undang-undang No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.

Yang Li Ting, Zheng Gu. 2012. Capacity optimization analysis for the MICE  
industry in Las Vegas. *International Journal of Contemporary Hospitality  
Management*. Vol. 24 No. 2, 2012.

**Web:**

<https://venuemagz.com/feature/9-pilar-strategi-pengembangan-destinasi-mice-di-indonesia/> Tanggal akses 3 Mei 2018.

<http://ecotourismstipram.org> Tanggal akses 27 Mei 2018

<https://kbbi.web.id> Kamus Besar Bahasa Indonesia Dalam Jaringan. Tanggal Akses 4 Mei 2018