

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Goa Rong, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa dalam mengembangkan Goa Rong pihak pengelola sudah cukup baik dalam melakukan pemasaran untuk menarik calon pengunjung supaya datang ke Goa Rong.

Berdasarkan hasil analisis SWOT dapat disimpulkan bahwa SDM yang mengelola Goa Rong adalah instansi yang dimana pengelola membuka usaha café yang sekaligus untuk memenuhi kebutuhan pengunjung. Akses menuju Goa Rong terbilang mudah di akses, penambahan penunjuk jalan yang dapat lebih mudah untuk mengakses Goa Rong. Pembangunan dan penambahan fasilitas untuk memenuhi kebutuhan pengunjung agar pengunjung yang datang merasa aman, nyaman dan tentram saat berada di Goa Rong. Dari apa yang sudah penulis lakukan, pada dasarnya pengembangan Goa Rong perlu dilakukan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan yang datang ke Goa Rong.

B. Saran

Sehubungan dengan pembahasan diatas, maka saran-saran yang perlu disampaikan yaitu sebagai berikut:

1. Goa Rong masih memiliki potensi yang menarik untuk dipromosikan lagi sehingga perlu dukungan dari pemerintah melalui Dinas Pariwisata Kota Salatiga agar Goa Rong dapat menjadi obyek wisata pilihan di Kota Salatiga dengan begitu akan meningkatkan kunjungan wisatawan.
2. Penambahan fasilitas, yaitu gazebo, penunjuk jalan, serta menjaga fasilitas yang ada supaya wisatawan merasakan kepuasan di Goa Rong.