

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan penelitian yang sudah penulis lakukan, dapat disimpulkan bahwa Museum Brawijaya merupakan salah satu potensi wisata yang dimiliki oleh Kota Malang. Museum Brawijaya adalah satu-satunya museum perjuangan yang ada di Kota Malang, sehingga apabila dikelola dengan baik dapat menjadi salah satu sumber pendapatan dari Kota Malang karena Museum Brawijaya mampu mendatangkan lebih dari 500 wisatawan setiap bulannya.

Pengelolaan dari Museum Brawijaya secara keseluruhan sudah baik. Beberapa faktor dari pariwisata sudah terpenuhi diantaranya adalah aksesibilitas dari Museum Brawijaya sudah baik, fasilitas dari Museum Brawijaya sudah baik namun perlu adanya peningkatan, Sumber Daya Manusia (SDM) dari Museum Brawijaya sudah baik dan berkompeten dibidangnya, organisasi pengelola Museum Brawijaya sudah ada dan berperan dalam pengelolaan Museum Brawijaya, hubungan antar SDM dari Museum Brawijaya terjalin dengan baik dan pelayanan dari pengelola Museum Brawijaya sudah baik. Namun perlu adanya pengembangan dari Museum Brawijaya agar tetap bisa memiliki jumlah kunjungan yang tinggi. Pengembangan tersebut seperti peningkatan fasilitas khususnya fasilitas makan dan minum dan toko cinderamata, peningkatan promosi, peningkatan pemanfaatan teknologi dan peningkatan pelayanan.

#### **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang sudah penulis lakukan, penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Pengelola dari Museum Brawijaya meningkatkan fasilitas yang dibutuhkan wisatawan khususnya fasilitas makan dan minum dan toko cinderamata agar dapat memenuhi kepuasan dari pengunjung.

2. Pengelola dari Museum Brawijaya lebih gencar lagi mempromosikan Museum Brawijaya agar Museum Brawijaya dikenal oleh masyarakat yang lebih luas sehingga jumlah kunjungan dari Museum Brawijaya dapat meningkat dan menambah pendapatan dari Museum Brawijaya.