

PENGEMBANGAN MUSEUM BRAWIJAYA SEBAGAI
DAYA TARIK WISATA SEJARAH DI KOTA MALANG JAWA TIMUR

ABSTRACT

Sulung Adi Naya, 141170, Strata 1, Hospitality

Brawijaya Museum is one of the historical tourism attractions in Malang, East Java. Brawijaya Museum is a specific museum that collects objects of independence war of the Indonesian Republic from 1945 until now. The collections such as paintings of the important figures, vehicles of war, weapons and another equipment that used in war.

This research is about The Development of Brawijaya Museum as a historical tourist attraction in Malang, East Java. This research is using qualitative research method. The data collected by observation, interviews, questionnaires and documentation, and then analyzed using SWOT analysis.

Overall, the management of Brawijaya Museum are good, in terms of accessibilities, facilities, human resources, relations between human resources, organizations and services. But the development of Brawijaya Museum needs to be done to increase the number of tourist visits.

Keywords: Malang, Museum, Brawijaya Museum, History

Sulung Adi Naya, 141170, Strata 1, Hospitality

Museum Brawijaya merupakan salah satu daya tarik wisata sejarah yang ada di Kota Malang, Jawa Timur. Museum Brawijaya merupakan museum khusus yang mengoleksikan benda-benda perjuangan kemerdekaan Republik Indonesia dari tahun 1945 sampai dengan sekarang. Benda-benda tersebut seperti lukisan tokoh-tokoh penting, kendaraan perang, persenjataan dan perlengkapan yang digunakan dalam perang lainnya.

Penelitian ini meneliti tentang Pengembangan Museum Brawijaya Sebagai Daya Tarik Wisata Sejarah di Kota Malang Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi, yang kemudian dianalisis menggunakan analisis SWOT.

Secara keseluruhan, pengelolaan Museum Brawijaya sudah baik, baik itu dari segi aksesibilitas, fasilitas, Sumber Daya Manusia (SDM), hubungan antar SDM, organisasi dan pelayanan. Namun pengembangan dari Museum Brawijaya perlu dilakukan agar dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.

Kata Kunci : Kota Malang, Museum, Museum Brawijaya, Sejarah