

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **KESIMPULAN DAN SARAN**

##### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Masjid Pintu Seribu, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa pihak pengelola Masjid Pintu Seribu masih belum maksimal dalam melakukan promosi dan pengadaan fasilitas yang ada. Masih banyak yang perlu ditambah dan diperbaiki seperti akses jalan menuju ke Masjid Pintu Seribu dan penambahan fasilitas umum lainnya.

Berdasarkan hasil analisis SWOT dapat disimpulkan bahwa SDM yang mengelola Masjid Pintu Seribu secara penuh adalah masyarakat sekitar. Akses menuju Masjid Pintu Seribu terbilang masih sulit di akses, penambahan penunjuk jalan serta perbikan jalan yang ada agar dapat lebih mudah untuk mengakses Masjid Pintu Seribu. Pembangunan dan penambahan fasilitas untuk memenuhi kebutuhan pengunjung agar pengunjung yang datang merasa aman, nyaman dan tentram saat berada di Masjid Pintu Seribu. Dari apa yang sudah penulis lakukan, pada dasarnya pemasaran Masjid Pintu Seribu perlu dilakukan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan yang datang ke Masjid Pintu Seribu.

##### **B. Saran**

Sehubungan dengan pembahasan diatas, maka saran-saran yang perlu disampaikan yaitu sebagai berikut:

1. Masjid Pintu Seribu memiliki potensi untuk menjadi salah satu daya Tarik wisata di Tangerang. Oleh karena itu kerjasama dengan pemerintah perlu dilakukan demi menunjang kebutuhan yang ada di Masjid Pintu Seribu.
2. Penambahan fasilitas serta perbaikan akses jalan menuju Masjid Pintu Seribu. Fasilitas seperti toilet umum perlu ditambah guna menambah rasa puas yang dirasakan wisatawan. Perbaikan jalan dan penambahan petunjuk arah agar wisatawan yang ingin datang dapat dengan mudah menemukan lokasi Masjid Pintu Seribu.