

ARTIKEL ILMIAH
PENGELOLAAN OBYEK WISATA KOTA MINI
SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA DI BANDUNG
JAWA BARAT

Diajukan Oleh :
Tety Christiana Tabudji
152096

ABSTRACT

The Mini Town is one of the city's attractions with a 1 Ha land at Baruajak street 194, Lembang, Bandung in West Java. The Mini Town becomes tourist attraction-based education of children who are in Lembang, Bandung in West Java.

The research method used is the qualitative method. While the data collection techniques used in this research are observation, interviews, and literature studies. After the data obtained is collected then the data analysis is performed using SWOT analysis techniques.

The results observation is showed that: the efforts of City Mini Managers and community involvement in managing and developing City Mini Tourism Objects were good enough, seen from complete facilities and satisfying services, already had permits or official regulations from the government, and the management was also in the planning construction of new vehicles, as well as the addition of facilities that focus on the rest area and aesthetics. For this reason, the author draws the conclusion that the strategies that can be applied in managing the City Mini Tourism Object are: Increasing the quality of employee services to tourists Optimizing existing land by building additional facilities and several new educational vehicles. Develop a rest area and strive for it so that visitors do not enjoy and can enjoy their journey even in hot weather. Adding plants to aesthetic beauty Collaborating with other parties to conceptualize tourism promotion.

Keywords: Mini City, Managers, local people.

ABSTRAK

Kota Mini merupakan salah satu objek wisata dengan lahan seluas 1 Ha yang tepatnya berada di Jalan Baruajak 194, Lembang Bandung Jawa Barat. Kota Mini menjadi daya tarik wisata yang berbasis edukasi anak-anak yang ada di Lembang Bandung Jawa Barat.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan studi kepustakaan. Setelah data yang di peroleh terkumpul kemudian di lakukan analisis data dengan menggunakan teknik analisis *SWOT*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : upaya Pihak pengelola Kota Mini dan keterlibatan masyarakat dalam mengelola dan mengembangkan Objek Wisata Kota Mini sudah cukup baik, dilihat dari fasilitas lengkap dan pelayanannya yang memuaskan, sudah memiliki Regulasi resmi dari pemerintah, serta pihak pengelola juga sedang dalam perencanaan pembangunan wahana baru, sekaligus penambahan fasilitas yang berfokus pada *rest area* dan estetika. Untuk itu penulis menarik simpulan bahwa strategi yang dapat diterapkan dalam pengelolaan Objek Wisata Kota Mini adalah : Meningkatkan lebih kualitas pelayanan karyawan terhadap wisatawan, mengoptimalkan lahan yang ada dengan membangun fasilitas tambahan dan beberapa wahana edukasi baru, mengembangkan *rest area* dan mengupayakannya agar pengunjung tidak mengeluh dan dapat menikmati perjalanan mereka walaupun dalam cuaca yang panas, Menambah jenis tanaman untuk keindahan estetika, serta menjalin kerja sama dengan pihak lain untuk membuat konsep promosi pariwisata.

Kata Kunci : Kota Mini, Pengelola, Peran Masyarakat