

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Pariwisata merupakan sumber daya yang penting bagi daerah yang menjadi tempat tujuan wisata. Pariwisata sekarang ini telah menjadi kebutuhan bagi masyarakat di berbagai lapisan bukan hanya untuk kalangan tertentu saja, sehingga dalam penanganannya harus dilakukan dengan serius dan melibatkan pihak-pihak yang terkait, selain itu untuk mencapai semua tujuan pengembangan pariwisata, harus diadakan promosi agar potensi dan daya tarik wisata dapat lebih dikenal dan mampu menggerakkan calon wisatawan untuk mengunjungi dan menikmati tempat wisata. Dalam hal ini industri pariwisata berlomba-lomba menciptakan produk pariwisata yang lebih bervariasi menyangkut pelestarian dari obyek itu sendiri sesuai dengan tujuan pembangunan pariwisata yaitu untuk mengenalkan keindahan alam, budaya dan adat istiadat yang beraneka ragam. Kepariwisataan merupakan salah satu industri strategis di dunia. Hal ini disebabkan sebagian negara-negara yang ada di dunia mendapatkan devisa dari sektor kepariwisataan. kepariwisataan juga merupakan kegiatan yang strategis jika ditinjau dari segi pengembangan ekonomi dan sosial budaya karena kepariwisataan mendorong terciptanya lapangan pekerjaan, perkembangan investasi, peningkatan pendapatan masyarakat, peningkatan kualitas masyarakat dan menanamkan rasa cinta tanah air terhadap nilai-nilai budaya bangsa (Suyitno;2013) <http://ejournal.stipram.net/> Volume 7 Nomor 2 2013.

Dunia pariwisata mulai disadari sebagai peluang baru di sekitar bisnis dan perdagangan Industri pariwisata yang mempunyai potensi cukup besar karena mendatangkan devisa yang besar bagi Negara Indonesia. Hal tersebut sangat dapat menunjang tingkat kesejahteraan hidup rakyat (Suhendroyono;2016) <http://ejournal.stipram.net/> Volume 10 Nomor 1 2016.

Sebagai salah satu sektor andalan yang diharapkan mampu memberikan sumbangan devisa bagi Negara pada saat ini dan pada masa datang, pariwisata memiliki

kerentanan terhadap faktor-faktor lingkungan alam, keamanan, dan aspek global lainnya (Primantoro, 2015:12) <http://ejournal.stipram.net/volume> 9 nomor mei 2015.

Indonesia adalah negara yang memiliki sangat banyak tempat . Terutama karena Indonesia mempunyai alam yang sangat indah, membuat negeri ini kaya akan wisata yang berhubungan dengan alam dari mulai sebuah konservasi hewan, tumbuhan, agrowisata, ekowisata, dan masih banyak lagi.

Tidak hanya satu atau dua daerah yang mempunyai potensi wisata alam di Indonesia, kota Palembang mempunyai beberapa pakian adat yaitu, di antaranya adalah aesan gede. Pakaian adat adalah lambang kebesaran sekaligus merefleksikan falsafah dan pandangan hidup, konsep,dan gagasan serta tanggung jawab terutama peemimpin suatu etnik, sub etnik. Secara fungsional pakaian adat itu hanya dipakai pada upacara adat.

Untuk memenuhi persyaratan tugas akhir, penulis diwajibkan membuat artikel ilmiah. Penulis memilih tema *culture* atau budaya. Penulis akan membahas budaya pakaian khas Palembang yang berjudul **“PELESTARIAN BAJU AESAN GEDE SEBAGAI PAKAIAN ADAT PALEMBANG SUMATERA SELATAN”**. Penulis memilih judul tersebut karena penulis berasal kota Palembang dan ingin mengenalkan pakaian adat sumatera selatan ini yang memeiliki filosofi yang sangat menarik.

B. RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana strategi pelestarian baju Aesan Gede sebagai pakaian adat Palembang ?
2. Bagaimana peran masyarakat dalam keikutsertaan pelestarian baju Aesan Gede sebagai pakaian adat Palembang?

C. BATASAN MASALAH

Dilihat dari latar belakang diatas, dalam penelitian ini diperoleh gambaran yang begitu luas, maka penulis memandang perlu memberi batasan masalah secara jelas dan terfokus. Selanjutnya yang menjadi ojek penelitian dibatasi hanya pada pelestarian baju aesan gede sebagai pakaian adat palembang sumatera agar diketahui dan diminati

masyarakat, serta masyarakat ikutserta pada pelestarian baju aesan gede sebagai pakaian adat Palembang Sumatera.

D. TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan dan penulisan Artikel Ilmiah sebagai berikut :

1. Untuk memperkenalkan budaya pakaian Aesan Gede kepada masyarakat.
2. Untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Pariwisata Jurusan Hospitality di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo (STIPRAM) Yogyakarta.

E. MANFAAT PENELITIAN

1. Manfaat bagi penulis
 - a. Memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pariwisata pada Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta.
 - b. Menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta.
 - c. Menambah wawasan tentang pelestarian pakaian adat Aesan Gede sebagai daya tarik wisata Budaya Palembang Sumatera Selatan.
 - d. Manfaat penelitian ini kepada pembaca adalah penelitian ini dapat di gunakan sebagai sarana informasi sehingga masyarakat memiliki referensi terhadap destinasi budaya yang ada di Palembang.
2. Manfaat bagi pembaca
 - a. Pembaca dapat mengetahui dan memahami konsep dasar penulisan karya tulis ilmiah.
 - b. Pembaca dapat menambah pengetahuan tentang potensi wisata budaya pakaian adat Aesan Gede Palembang Sumatera Selatan.
 - c. Sebagai acuan atau referensi dalam pembuatan karya tulis ilmiah yang selanjutnya.
3. Manfaat bagi pemerintah
 - a. Dapat membantu dalam mengembangkan Pelestarian Pakaian adat Aesan Gede Palembang Sumatera Selatan.
 - b. Dapat membantu meningkatkan kunjungan wisata Budaya Pelestarian Pakaian Adat Sumatera Selatan.