

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis, bisa disimpulkan bahwa potensi alam yang dimiliki oleh obyek wisata alam Waduk Greneng sangat besar sehingga banyak hal yang bisa dikembangkan lebih besar dan dikelola sehingga memajukan obyek Wisata alam Waduk Greneng, Untuk masyarakat sekitar obyek wisata alam Waduk Greneng pemahaman mereka akan pentingnya pariwisata masih sedikit, akan tetapi masyarakat selalu ikut berpartisipasi dalam kegiatan membersihkan lingkungan sekitar obyek wisata. Pengelolaan suatu obyek wisata akan semakin berkualitas jika hubungan antara SDM terjalin dengan baik.

Dan untuk pendanaan sendiri sebenarnya dari pemerintah sudah cukup namun dana yang turun kurang transparan oleh penanggung jawabnya sehingga dana tersebut tidak dimanfaatkan dengan sebaik baiknya, sehingga perbaikan dan penambahan fasilitas penunjang wisatawan kurang diperhatikan masih kurang layak dan tidak semestinya.

Obyek Wisata Alam Waduk Greneng ini bisa lebih baik lagi khususnya pengelolanya, agar bisa bekerja sama juga dengan masyarakat karena masyarakat juga yang terkena dampaknya, seperti halnya terciptanya lapangan pekerjaan baru, dan menambah pemasukan atau meningkatkan perekonomian masyarakat.

B. SARAN

Berdasarkan permasalahan yang telah peneliti temukan, peneliti dapat menyarankan beberapa hal, yakni sebagai berikut :

1. Karena ini salah satu wisata unggulan, menyarankan untuk menambah lagi fasilitas khususnya fasilitas pendukung yang berada di area wisata.
2. Memaksimalkan SDM yang kompeten dengan mengadakan sosialisasi dan pelatihan tentang pariwisata atau *hospitality*
3. Diharapkan peran pemerintah lebih aktif mengajak masyarakat untuk ikut serta dalam menjaga lingkungan dan pelestarian kawasan wisata.
4. Memaksimalkan fasilitas yang mengarah ke keamanan dan keselamatan wisatawan.
5. Mengingat pesaing wisata lainnya, pengelola harus terus berusaha melakukan pengembangan agar optimal.
6. Memperketat peraturan yang sudah ada agar tidak terjadi pelanggaran yang dilakukan oleh para wisatawan yang berkunjung
7. Memperbaiki struktur organisasi penanggung jawab dan pengelola yang lebih baik dan memilih para anggotanya yang benar – benar mau dan bersungguh – sungguh untuk mengelola Obyek Wisata Waduk Greneng.
8. Memanfaatkan seluruh media elektronik maupun media cetak untuk mempromosikan Obyek Wisata Waduk Greneng.
9. Memberikan penyuluhan , bimbingan dan pengertian terhadap Masyarakat betapa pentingnya sadar akan potensi alam sehingga dapat menangkap peluang yang ada dalam hal pariwisata.