

**STRATEGI PENGEMBANGAN
OBYEK WISATA BUKIT BATU BANAMA
UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
DI KALIMANTAN TENGAH**

ABSTRACT

YUDIT BELLA PARAMITHA (1803783)

HOSPITALITY SI

Batu Banama merupakan suatu kawasan wisata yang mempunyai potensi alam, sejarah, budaya dan arsitektur yang dapat dikembangkan sebagai wisata yang layak jual bagi wisatawan. Potensi Batu Banama yang belum dimanfaatkan secara optimal dan kurangnya kesadaran masyarakat dalam pengembangan wisata dan pelestarian lingkungan kawasan wisata Batu Banama menjadi permasalahan pokok pada Batu Banama yang terletak di kecamatan Bukit Batu, Kalimantan Tengah. Penelitian ini pada pokoknya mempunyai tujuan untuk mengetahui sejauh mana potensi produk wisata Batu Banama memiliki peluang dalam pengembangan sebagai destinasi wisata dan untuk mengetahui aspek-aspek pengembangan produk yang dapat menjadi instrumen penting dalam mendukung upaya pelestarian lingkungan.

Kata kunci: Bukit Batu Banama, pengembangan, dan potensi wisata

Bukit Banama has been a tourism area with natural, historical, cultural local potentials, and local architecture to be developed as saleable tourism products for tourist. The less-optimally exploited potentials of Batu Banama and lower community's awareness in tourism development and environment conservation of Batu Banama surrounding have been the main problems of Batu Banama which located in Bukit Batu sub-district, Central Kalimantan. This research, mainly, had objectives, namely, to identify the tourism product potentials of Batu Banama had opportunity to be developed as a tourism destination and which aspects of product development could serve as important instruments in Supporting environment conservation efforts.

Keywords Bukit Batu Banama, development, and tourism potential.