

instagram Dieng Plateu Theater dan aktif mengunggah konten-konten edukasi yang dikemas menarik.

11. Membuat event-event dan dilaksanakan di Dieng Plateu Theater, seperti festival film pelajar dengan mengusung tema potensi Dataran Tinggi Dieng
12. Membuat perbedaan dengan pesaing (Museum Kailasa) salah satunya yaitu menciptakan *branding* melalui media elektronik maupun cetak, serta melalui media lain seperti membuat souvenir tentang Dieng Plateu Theater.
13. Membuat suatu agenda rutin buanan berupa pemutaran film untuk umum yang mana film yang diputar merupakan film dokumenter hasil karya anak bangsa.
14. Memperbaharui teknologi yang ada saat ini, agar lebih *update* serta mengikuti perkembangan jaman.
15. Meningkatkan fasilitas yang ada, salah satunya dengan melakukan perbaikan *interior* agar menciptakan kesan yang lebih fresh.
16. Memperluas dan memperkuat bentuk kerjasama dengan instansi, komunitas dan masyarakat sekitar serta membuat program seperti festival film, workshop, serta pameran yang di adakan di Dieng Plateu Theater guna meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.
17. Menggandeng *stakeholder* untuk pendanaan Dieng Plateu Theater.

DAFTAR PUSTAKA

- Farah Diana Djamil, Fauzie Rahmat Sidik. 2015. *Aplikasi Gurilapss Di Android Sebagai Strategi Pemasaran Pariwisata Kabupaten Sukabumi*. Jurnal Kepariwisataaan 9 (3), 13 - 30 : <http://ejournal.stipram.net/>
- Muhammad Siddiq Afianto. 2013. *Pengembangan Objek Wisata Goa Pindul Kabupaten Gunung Kidul Guna Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*. Jurnal Kepariwisataaan 7 (1), 15-28: <http://ejournal.stipram.net/>
- Moch. Nur Syamsu. 2018. *Studi Kelayakan Air Terjun Nggembor Sebagai Destinasi Wisata Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Jatimulyo, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta*. Jurnal Kepariwisataaan 12 (3), 71 – 84 : <http://ejournal.stipram.net/>
- M. Hafidh Nashiruddin Al-Bakry. 2017. *Strategi Pemasaran Objek Wisata Kebun Buah Di Desa Mangunan Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan*. Jurnal Kepariwisataaan 7 (1), 29-40: <http://ejournal.stipram.net/>
- Nicolaus Got. 2013. *Agrowisa Tanaman Apel Kota Batu Malang*. Jurnal Kepariwisataaan 7 (1), 1-14 : <http://ejournal.stipram.net/>
- Nurbaeti, Janianton Damanik, Muhamad Baiquni, Nopirin. 2015. *Daya Saing Teknologi Destinasi Pariwisata Dki Jakarta Berdasarkan Persepsi Wisatawan*. Jurnal Kepariwisataaan 9 (3), 1 – 42 : <http://ejournal.stipram.net/>
- Putriani Dwi Purwaningsih. 2013. *Usaha Pengembangan Desawisata Kerajina Batok Kelapa Dan Produk Ikan Guna Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Dusun Santan, Desa Guwosari Kecamatan Pajangan, Bantul*. Jurnal Kepariwisataaan 7 (1), 57 – 68 : <http://ejournal.stipram.net/>
- Sugiyono. 2014. *Memahami penelitian kualitatif*, Bandung: Alfabeta