

melalui beberapa *flat form* yaitu media cetak seperti *pamflat* serta brosur. Sejauh ini promosi yang dilakukan masih belum optimal dalam melakukan promosi melalui internet (*twitter, instagram dan website*). Seharusnya Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Wonosobo lebih fokus lagi dalam melakukan promosi melalui media sosial. Hal ini dapat dimulai dengan cara membuat akun *instagram, facebook* resmi Dieng Plateu Theater. Strategi promosi yang lebih menarik melalui media sosial akan lebih efektif karena dapat diketahui oleh banyak masyarakat. Selain promosi, seharusnya pengelola juga membuat event-event dan dilaksanakan di Dieng Plateu Theater, seperti festival film pelajar dengan mengusung tema potensi Dataran Tinggi Dieng. Melalui anak muda dan acara yang diadakan secara tidak langsung dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke Dieng Plateu Theater.

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Dieng Plateu Theater merupakan salah satu daerah tujuan wisata yang berada di komplek Dataran Tinggi Dieng tepatnya di desa Kejajar, Kabupaten Wonosobo, Jawa Tengah. Dieng Plateu Theater dibangun pada tahun 2005 dan mulai dioperasikan pada tahun 2006 atas inisiasi bersama antara Dinas Permukiman dan Tata Ruang dengan Pemerintah Kabupaten Wonosobo melalui Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wonosobo. Tujuan dari pembangunannya sendiri yaitu diharapkan Dieng Plateu Theater dapat menjadi salah satu media edukasi kepada masyarakat dan wisatawan tentang Dataran Tinggi Dieng baik mengenai kekayaan alam, budaya, sampai pada tata guna wilayah salah satunya yaitu tentang *geothermal* melalui film dokumenter. Pengelolaan Dieng Plateu Theater sudah cukup baik dengan adanya struktur organisasi yang jelas, regulasi dan adanya SDM. Selanjutnya untuk fasilitas serta pelayanan yang ada di Dieng Plateu Theater juga sudah cukup baik meskipun dalam beberapa hal masih harus ditingkatkan lagi.

Dalam upaya meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Dieng Plateu Theater, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wonosobo telah melakukan beberapa strategi. Salah satunya yaitu promosi baik melalui media cetak maupun elektronik. Melibatkan komunitas GENPI juga menjadi salah satu

hal yang dilakukan, sifat anak muda yang dinamis menjadikan langkah ini dinilai dapat menjadi sesuatu yang dapat lebih mudah diterima oleh masyarakat luas. Selanjutnya pemerintah juga terus berencana untuk mengganti konten film yang ditampilkan setiap 6 bulan sekali agar wisatawan tidak jenuh. Memperbaiki fasilitas dan pelayanan yang ada di Dieng Plateu Theater juga menjadi konsentrasi pengelola agar dapat lebih baik lagi.

Hal-hal yang menghambat dalam pengelolaan Dieng Plateu Theater seperti aksesibilitas, fasilitas, pelayanan, pendanaan, dan promosi terus menjadi isu yang dibahas oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Wonosobo untuk dipecahkan serta dicari solusinya bersama dengan instansi-instansi terkait. Sampai pada hari ini, sistem pengelolaan Dieng Plateu Theater dalam beberapa hal yang menyangkut struktur organisasi, regulasi, atraksi wisata yang ditampilkan, hubungan dan koordinasi antar SDM sudah cukup baik hanya perlu ditingkatkan dan dipertahankan.

B. Saran

Dalam upaya meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Dieng Plateu Theater penulis memiliki saran sebagai berikut:

1. Membuka peluang kepada *stakeholder* untuk berinvestasi untuk pengelolaan Dieng Plateu Theater agar lebih maju dan baik guna meningkatkan kunjungan wisatawan.

2. Bekerjasama dengan training center atau institusi lain guna meningkatkan kemampuan SDM agar lebih baik dalam melayani wisatawan. dapat lebih baik dalam memberikan pelayanan kepada wisatawan.
3. Membuat dan menampilkan konten film yang lebih menarik dan *uptodate* dengan memanfaatkan potensi-potensi yang ada di Dataran Tinggi Dieng.
4. Membuat jadwal membuat konten film terbaru 6 bulan sekali agar membuat wisatawan tidak jenuh.
5. Membina dan meningkatkan kerjasama dengan masyarakat sekitar Dieng Plateu Theater serta memperdayakan masyarakat sekitar.
6. Mempererat kerjasama dan juga koordinasi baik dengan internal maupun instansi-instansi terkait dalam pengelolaan Dieng Plateu Theater.
7. Menambah transportasi umum menuju ke Dieng Plateu Theater dengan jadwal yang jelas.
8. Memperkuat bentuk kerjasama dengan pihak luar seperti biro perjalanan wisata yang berada di seluruh daerah, dan juga penyedia akomodasi yang ada di Dataran Tinggi Dieng untuk meningkatkan kunjungan wisatawan.
9. Membuat sistem, seperti *ticket online* dengan skema tiket bersama (penggabungan dengan beberapa daerah tujuan wisata di Dataran Tinggi Dieng) dengan harga yang terjangkau.
10. Mengembangkan strategi promosi yang lebih menarik sehingga dapat diketahui oleh banyak masyarakat, salah satunya yaitu dengan mengoptimalkan promosi melalui media sosial yaitu dengan membuat akun