

- h. Bekerjasama dengan agen *tour and travel* untuk membuat paket wisata.
  - i. Membuat organisasi agar dalam mengelola destinasi tersebut memiliki manajerial yang baik
  - j. Mengurus regulasi agar status Danau Siombak sebagai destinasi wisata dapat terlindungi oleh undang-undang.
  - k. Melakukan kerjasama dengan pemerintah untuk memaksimalkan pengelolaan dan pengembangan Danau Siombak karena akan lebih ringan dalam mengeluarkan dana pembangunan.
2. Bagaimana peran masyarakat dalam usaha mengembangkan obyek wisata Danau Siombak?

Dalam mengembangkan obyek wisata Danau Siombak masyarakat cukup kooperatif dengan turut menjaga lingkungan dengan tidak membuang sampah sembarangan di sekitar danau dan laut. Hal tersebut juga merupakan dorongan dari pemerintah yang turut membantu memberikan sosialisasi untuk menjadi masyarakat yang sadar wisata.

3. Apa kendala dalam upaya pengelolaan obyek wisata Danau Siombak? Kendala yang dihadapi dalam upaya pengelolaan obyek wisata Danau Siombak antara lain :
- a. Pendanaan ditanggung sendiri oleh pengelola tanpa bantuan dari pemerintah.
  - b. Biaya perawatan yang cukup besar membuat pengelola harus menonaktifkan wahana permainan yang cukup banyak diminati untuk keperluan perbaikan fasilitas yang lain.
  - c. Kurangnya pemahaman dalam pemanfaatan teknologi terutama untuk kebutuhan promosi.
  - d. Adanya sampah yang terbawa dari laut saat air pasang.

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Danau Siombak merupakan suatu daya tarik wisata dengan potensi yang cukup bagus untuk dikembangkan. Salah satu andalan dari Danau Siombak adalah pemandangan matahari terbenam saat sore hari. Danau ini dapat menjadi wisata alternatif di Kota Medan dengan peluang pasar yang cukup baik karena Danau Siombak merupakan satu-satunya danau yang ada di Kota Medan sehingga tidak memiliki pesaing. Hanya saja masih diperlukan sedikit perbaikan beberapa ruas jalan yang berlubang supaya lebih aman dan nyaman.

Fasilitas yang disediakan cukup lengkap yaitu terdapat toilet dan mushola serta beberapa wahana permainan anak meskipun masih perlu diperhatikan lagi. Serta disediakan juga bangku-bangku taman dan gazebo di pinggir danau. Selain itu wisatawan juga dapat berfoto di satu spot *selfie* yang telah disediakan dengan bentuk dermaga kecil dengan latar belakang danau dan matahari terbenam di sore hari.

Dalam mempromosikan Danau Siombak masih sangat kurang. Pengelola harus gencar melakukan promosi dengan memanfaatkan teknologi untuk mencakup ruang lingkup pemasaran yang lebih luas seperti melalui media sosial maupun *website*. Pengelola juga dapat melakukan promosi dengan bekerjasama dengan *tour and travel* untuk membuat paket wisata.

Dalam pengelolaannya, daya tarik wisata Danau Siombak dikelola secara personal dengan beberapa karyawan yang direkrutnya. Pemerintah mendukung dengan memberikan sosialisasi kepada masyarakat untuk meningkatkan kesadaran wisata sehingga turut menjaga lingkungan untuk meningkatkan nilai jual Danau Siombak. Pemerintah juga membantu dengan membuat plang jalan yang dipasang di beberapa titik jalan.