

PENGELOLAAN DAYA TARIK WISATA DANAU SIOMBAK SEBAGAI ALTERNATIF WISATA DI SUMATERA UTARA

ABSTRACT

*Rinda Ari Susanti, 15.1931, S1
Hospitality*

Siombak Lake is a small lake with a beautiful sunset. The location is not far from central city. This lake is the only one lake in Medan.

The method is used by qualitative method. Wich is a form of research that is intended to describe the conditions in managing tourism of Siombak Lake.

The result of the analysis show that in terms of management there is still need to improve some fasilities and promotion to introduce Siombak Ladeto the wider society.promotion can be done by using technology. The manager still need to cooperate with the goverment and surrounding society. Any obstacle like one of them is the trash in the lake need to be noticed for improve the quaity of Siombak Lake.

*Keywords : Siombak Lake,
Managemet, Promotion.*

ABSTRAK

Rinda Ari Susanti, 15.1931, S1
Hospitality

Danau Siombak merupakan sebuah danau kecil dengan pemandangan matahari terbenam yang indah. Lokasinya tidak jauh dari pusat kota, danau ini merupakan satu-satunya danau di Medan.

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Yaitu suatu bentuk penelitian yang dimaksudkan untuk mendeskripsikan keadaan dalam pengelolaan wisata Danau Siombak.

Hasil dari analisis menunjukan bahwa dalam hal pengelolaan Danau Siombak masih diperlukan perbaikan terhadap beberapa fasilitas dan promosi untuk mengenalkan Danau Siombak kepada masyarakat luas. promosi dapat dilakukan dengan memanfaatkan teknologi. Pengelola juga perlu bekerjasama dengan pemerintah dan masyarakat sekitar. Beberapa kendala seperti salah satunya sampah yang ada di danau perlu diperhatikan lagi untuk meningkatkan kualitas Danau Siombak.

Kata kunci : Danau Siombak,
Pengelolaan, Promosi.