

STRATEGI PENGEMBANGAN PANTAI BABILAIAN SEBAGAI DESTINASI UNGGULAN DI BELITUNG PROVINSI BANGKA BELITUNG

ABSTRACT

Rio Fernando, 151891, Hospitality

Babilaian Beach is a beach located in Tanjung Binga Village, Sijuk District, Belitung Regency, Bangka Belitung Province. This beach is a sloping beach in the lowlands. Babilaian Beach has tremendous tourism potential of natural beach and untouched beaches, pristine forests, the cleanliness of the beach that is still awake, the white sand is very nice and smooth, the sunset spot is very nice with views of several small islands and also interesting thing is the snorkeling spot that is very good for tourists because it has a calm sea.

This study uses qualitative methods, and data collection techniques from interviews, observations and questionnaires and data processing using SWOT analysis with the main data sources from the community and the Government of Tanjung Binga Village, Office of Tourism and Creative Economy.

The strategy of promotion, preservation and development and the very important role of various parties, including the government, the community, and also the private sector, to advance the tourism of Babilaian Beach as a superior destination.

Keywords :marine tourism, tourism are, investor, role of government and local society

Rio Fernando, 151891, Hospitality

Pantai Babilaian adalah pantai yang berada di Desa Tanjung Binga Kecamatan Sijuk, Kabupaten Belitung Provinsi Bangka Belitung. Pantai ini merupakan Pantai yang landai di dataran rendah. Pantai Babilaian ini memiliki potensi wisata yang sangat luar biasa dari mulai pantai yang masih asri dan alami belum terjamah, hutan yang masih alami, kebersihan pantai yang masih terjaga, pasir putih yang sangat bagus dan halus, spot sunset yang sangat bagus dengan pemandangan beberapa pulau kecil dan juga yang tidak kalah menarik adalah spot snorkeling bagi yang sangat baik bagi wisatawan karena memiliki laut yang tenang.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dan Teknik pengumpulan data berasal dari wawancara, observasi dan kuesioner serta pengolahan data menggunakan analisis SWOT dengan sumber data utama dari masyarakat dan Pemerinta Desa Tanjung Binga, Dinas Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif.

Strategi promosi, pelestarian, dan pengembangan serta sangat pentingnya peran dari berbagai pihak baik pemerintah, masyarakat, dan juga swasta untuk memajukan wisata Pantai Babilaian sebagai suatu destinasi unggulan.

Kata kunci : wisata bahari, kawasan wisata, investor, peran pemerintah dan masyarakat setempat