

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Orchid Forest, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa dalam mengembangkan Orchid Forest pihak pengelola akan menambahkan spot baru yaitu Glamping (*Glamour Camping*) dan terus melakukan kerja sama dengan pihak *tour and travel*.

Berdasarkan hasil analisis SWOT dapat disimpulkan bahwa SDM yang mengelola Orchid Forest 90 % berasal dari masyarakat setempat. Dan masyarakat yang bekerja selain menjadi karyawan pun, berjualan membuka usaha makanan dan minuman, souvenir, aksesoris dan pakaian guna memenuhi kebutuhan para pengunjung. Akses menuju Orchid Forest dinilai cukup mudah di akses, namun kondisi jalan setelah melewati loket pembayaran masih kurang dan harus diperbaiki. Terutama kondisi jalan yang berlubang akan berbahaya ketika musim hujan karena lubang akan tertutupi oleh genangan. Juga dinilai cukup sempit ketika ada bus dan mobil yang berpapasan. Dan wisatawan bisa menggunakan transportasi umum untuk mencapai Orchid Forest. Untuk saat ini pihak pengelola Orchid Forest tidak bisa melakukan perbaikan aksesibilitas ini dikarenakan lahan diluar kawasan Orchid Forest sepenuhnya milik Perhutani. Dari apa yang sudah penulis lakukan, pada dasarnya pengembangan Orchid Forest perlu dilakukan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan. Termasuk peningkatan kualitas pelayanan, perawatan fasilitas, inovasi, kerja sama dan promosi pun harus terus ditingkatkan lagi sehingga Orchid Forest bisa menjadi wisata unggulan di Bandung.

## **B. Saran**

Sehubungan dengan pembahasan di atas, maka saran-saran yang perlu disampaikan yaitu sebagai berikut:

1. Orchid Forest memiliki potensi yang sangat bagus untuk terus dikembangkan sehingga perlu dukungan dari pemerintah melalui Dinas Pariwisata baik dari promosi maupun pendanaan, supaya menjadi obyek wisata unggulan di Bandung dan dengan begitu akan meningkatkan kunjungan wisatawan.
2. Perbaiki jalan yang berlubang demi kenyamanan dan keselamatan para pengunjung.
3. Perluasan lahan parkir guna keamanan kendaraan para pengunjung agar tidak parkir di bahu jalan yang akan menyebabkan kemacetan saat pengunjung sedang membludak.
4. Lebih menonjolkan lagi bunga anggrek sebagai identitas Orchid Forest agar wisatawan tidak hanya fokus terhadap fasilitasnya saja.